

JASON LIEVELD

PROJECTPLAN



Gemaakt door : Lavina Meesters, Serena Mossel, Denise Kleijnjan Klas: MV3A
Opleiding: Mediavormgeving Opdrachtgever: Dennis Lieveld (vader van Jason)

INFORMATIE

Datum: November 2025

Opdrachtgever:

Dennis Lieveld

Project: Media-identiteit &
crossmediale campagne
voor karttalent Jason
Lieveld

Primaire bron: Examen Med-
iavormgeving Jason Lieveld
2025 (aangeleverd)

Afbeeldingen: Photo by
James Becker on Unsplash
Photo by Soonita Omar on
Unsplash

Photo by Gergana Stefano-
va on Unsplash

Photo by Isaac Maffeis on
Unsplash

Photo by Spencer Davis on
Unsplash

Photo by Austin Loveing on
Unsplash

Photo by Taehoon Kim on
Unsplash

Photo by Niels Baars on
Unsplash

Photo by Jesper Giortz on
Unsplash

Photo by Baptiste Prat on
Unsplash

Photo by Logan Gutierrez
on Unsplash





INHOUD- SOPGAVE

INLEIDING 04

PLAN VAN AANPAK 05-08

MOCKUPS 09-12

BESTANDSBEHEER 13

CONTACTLOG 14-17

CONCLUSIE 18

BRONNEN 19

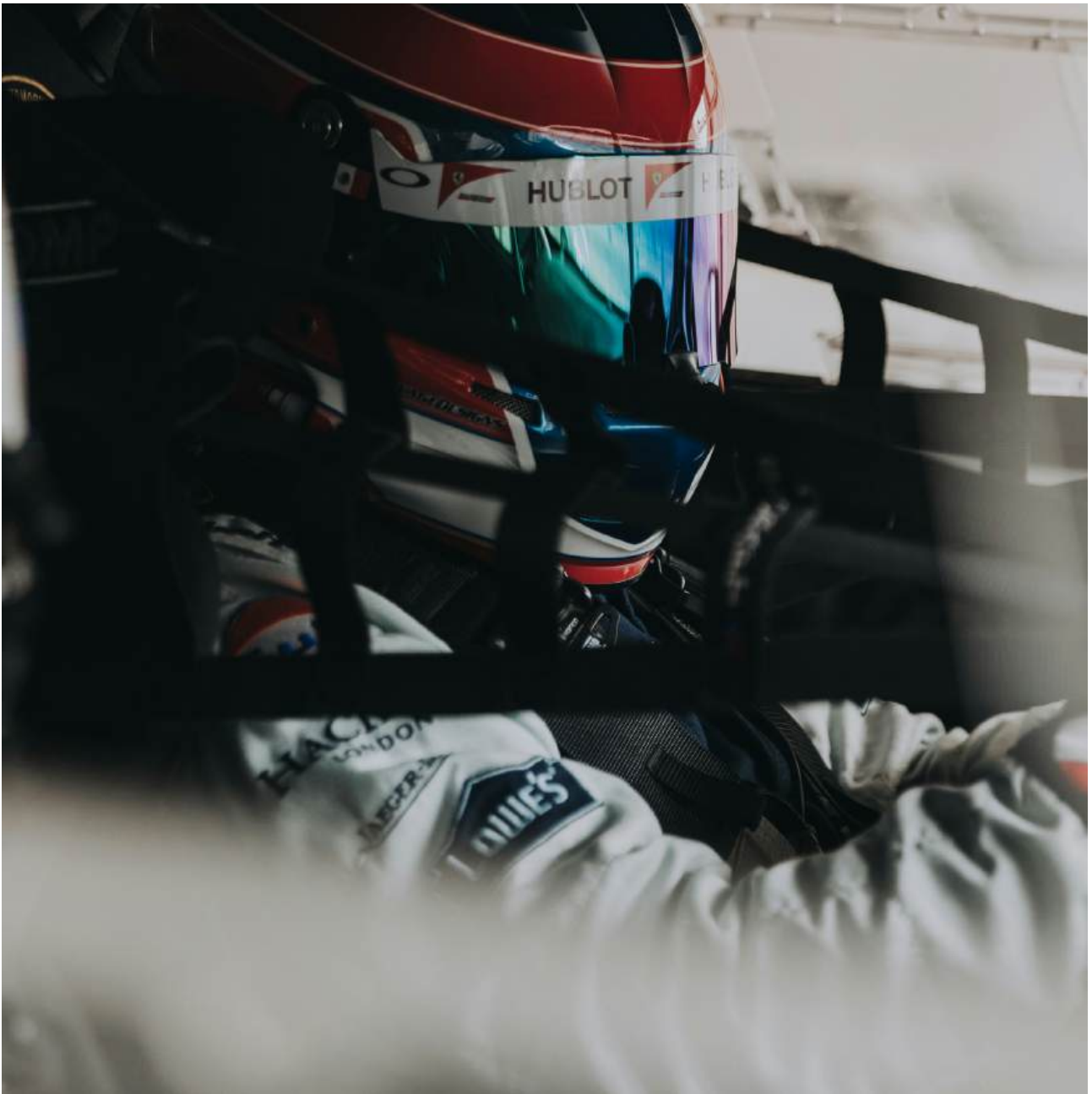


INLEIDING

Voor dit project hebben we gewerkt aan een nieuwe visuele identiteit voor de 11-jarige, opkomende racekampioen Jason Lieveld. Omdat het project uit meerdere onderdelen bestaat, van onderzoek en conceptontwikkeling tot vormgeving en productie, was een duidelijke organisatie essentieel om tot een samenhangend eindresultaat te komen.

In dit verslag wordt beschreven hoe het project is georganiseerd, welke afspraken zijn gemaakt binnen het team en hoe de uitvoering is verdeeld. Het doel van dit verslag is om een beter inzicht te geven in de werkwijze, verantwoordelijkheden en praktische organisatie van het project. Zo wordt duidelijk hoe het team gezamenlijk heeft toegewerkt naar een professioneel eindresultaat dat aansluit op de wensen en identiteit van Jason Lieveld.





PLAN VAN AANPAK

Context van de opdracht

Jason Lieveveld is een 11-jarige talentvolle kartcoureur uit Amsterdam. Hij zit sinds kort in een speciale topsportklas en maakt kans om door te groeien naar de Nationale & Europese top. Ondanks zijn prestaties en tomeloze inzet hebben zijn ouders beperkte middelen om zijn carrière verder te ondersteunen. Momenteel ontbreekt een consistente en professionele media-identiteit. Ook is er nog geen samenhangende marketinglijn richting sponsors, sociale media en andere promotionele middelen. Om Jason te positioneren als een veelbelovend talent, is een sterke branding en mediapresentatie nodig.

Doel van de opdracht

Het doel van de opdracht is het ontwikkelen van een herkenbare, professionele media- en merkidentiteit voor Jason Lieveld die aansluit bij zijn persoonlijkheid, ambities en de autosportwereld. Deze identiteit moet bruikbaar zijn voor:

- Digitale media (socials, website)
- Print (flyers, sponsorbrochures, posters)
- Fysieke middelen (kleding, helmbranding, kartstickers, banners)

Belangrijkste doelen:

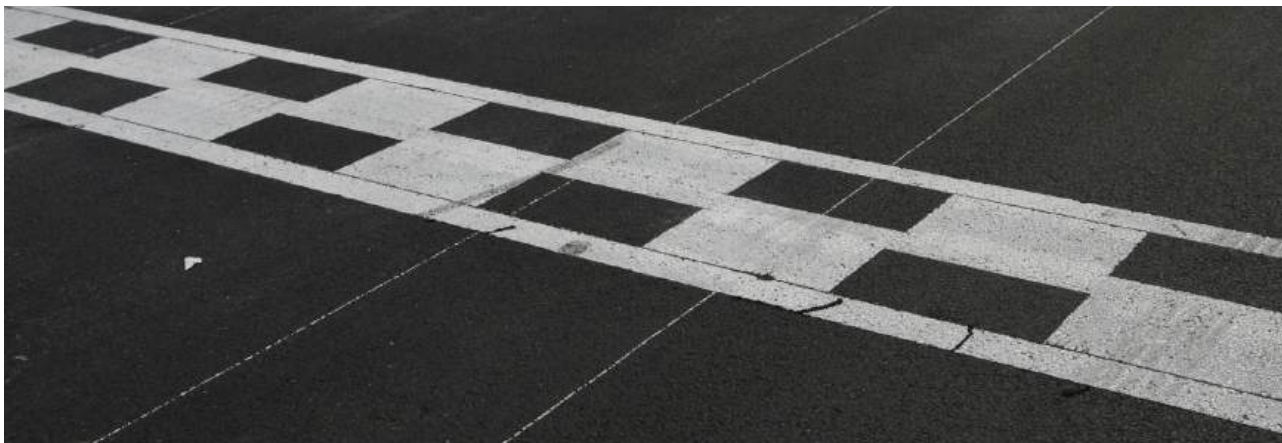
- Jason neerzetten als toekomstige racekampioen
- Professionele uitstraling richting sponsors vergroten
- Een duidelijke visuele lijn voor alle toekomstige promotie

Planning

TO DO LIST

DATE: 17-11-2025

Task	Owner	Due date	Status
Briefing + gehele onderzoek	Lavina	18-11-2025	Finished
Projectplan + communicatie	Serena	18-11-2025	Finished
Persona's	Denise	18-11-2025	Finished
Moodboards	Serena + Lavina	18-11-2025	Finished
Uitwerking onderzoeksverslag	Lavina	18-11-2025	Finished
Stylescapes	Denise	18-11-2025	Finished
Uitwerking 2 concepten + schetsen	Serena + Lavina	20-11-2025	Finished
Ontwerpvoorstellen social media	Lavina	24-11-2025	Finished
Website + flyer	Denise	24-11-2025	Finished
Vlaggen + rollbanner + media advies	Lavina	24-11-2025	Finished
Aanhangwagen + tent + merch + prijzen	Serena	24-11-2025	Finished
Uitwerking conceptverslag	Denise	25-11-2025	Finished
Contactlog + afronding logboek + samenwerking + reflectie + Uitwerking eindverslag	Serena	25-11-2025	In Progress



Om het project professioneel uit te voeren, worden de volgende middelen ingezet:

Interne middelen

- Laptops en ontwerpsoftware: Adobe Illustrator (logo en vectorbestanden), Photoshop (mockups), InDesign (stijlgids), Canva (planning)
- Google Drive voor bestandsbeheer
- Mockups: Digitale templates voor o.a. visitekaartjes, merch en social media headers.

Van opdrachtgever

- Huidige foto's van Jason
- Informatie over zijn prestaties
- Voorkeuren (kleur, stijl, nummer)
- Eventuele bestaande materialen (bijv. oude logo's, sponsors)

Onderdeel	Uitvoerder	Opdrachtschrijving	Opleverafpraak
Social media-uitingen	Vormgever	Ontwerpen van social media templates, banners in alle benodigde formaten	Digitale bestanden aangeleverd binnen 1 week na akkoord ontwerp
Youtube banner	Vormgever	Los ontwerp in de juiste afmetingen (desktop, tv, mobiel)	Oplevering binnen 5 werkdagen na briefing
Website	Webdesigner	Ontwerp + bouw van een website met bio, sponsors, galerie en contact	Oplevering eerste versie binnen 1 week. Definitieve versie: 1 week na feedback
Flyers	Vormgever	Professionele flyeropmaak met korte bio, foto's en QR-code naar website.	Ontwerp binnen 5 werkdagen
Aanhangwagen-belettering	Beletteringsspecialist	Volledige belettering in stijl van de nieuwe huisstijl	Ontwerp binnen 1 week, oplevering binnen 2 weken
Pop-up tent	Evenementen- of promotiedrukker	Volledige bedrukking in nieuwe huisstijl	Ontwerp binnen 1 week, oplevering binnen 2 weken
Rollbanner	Drukkerij	Ontwerp & productie van roll-up banner	Ontwerp binnen 1 week, oplevering binnen 2 weken
Vlaggen	Drukkerij	Bedrukte vlaggen in huisstijl	Ontwerp binnen 1 week, oplevering binnen 2 weken

Kleding (shirts, petten, jassen)	Textieldrukker	Bedrukken van kleding met logo en kleuren	Ontwerp binnen 1 week, oplevering binnen 2 weken
Handdoeken	Promotiemateriaalbedrijf	Borduren van sporthanddoeken	Ontwerp binnen 1 week, oplevering binnen 2 weken
Waterflessen	Drukkerij	Bedrukte waterflessen in teamstijl	Ontwerp binnen 1 week, oplevering binnen 2 weken
Overige producten (adviespakket)	Naar keuze	Stickersets, helm-details, sponsorbrochure,	Afhankelijk van product: 3 dagen tot 2 weken.

Verwachte eindproducten:

- Complete media-identiteit/huisstijl (logo, kleurpalet, typografie)
- Twee unieke stijlconcepten
- Mock-ups van kleding, drukwerk en social media headers
- Onderbouwing en presentatie van ontwerpkeuzes aan de opdrachtgever

Artikel	Afname (verwacht)	Prijs per stuk	Totale kosten (schatting)
Flyers (A5, full color)	200 st.	€0,29	€58,50
Roll-up banner	1	€48,25	€48,25
Strandvlag	2	€82,50	€165,00
Pop-up tent bedrukking (4,5 x 3 m.)	1	€1293,74	€1293,74
Aanhangwagen bestickering + tandemas	1	€6150,00	€6150,00
T-shirts	50	€15,08	€754,10
Petten	50	€5,94	€297,00
Jassen	50	€26,50	€1325,00
Sporttassen	50	€26,74	€1336,79
Sporthanddoeken	50	€11,34	€567,00
Waterflessen	48	€3,67	€183,26
Bidons	50	€9,68	€484,00
Stickers	200 st.	€0,88	€43,75

Totale geschatte kosten: (58,50 + 48,25 + 165 + 1293,74 + 6150 + 754,1 + 297 + 1325 + 1336,79 + 567 + 183,26 + 484 + 43,75) = €12706,39



MOCKUPS

Na feedback van Jason zijn de kleuren in het concept aangepast. De nieuwe kleuren zijn afkomstig uit het ontwerpconcept van Serena en sluiten beter aan bij de sportieve, moderne uitstraling die we voor Jason willen neerzetten. Deze kleuren vormen een krachtig contrast en versterken de dynamiek in alle visuele middelen. Daarnaast is er een cheetah toegevoegd als belangrijk merkelement. Dit dier is niet alleen Jason's favoriete dier, maar staat ook symbool voor snelheid, focus en explosiviteit—kwaliteiten die direct passen bij zijn rijstijl en ambitie als kartracer. De cheetah versterkt daardoor zowel de persoonlijke als de sportieve identiteit van het merk. Om de vernieuwde huisstijl overtuigend te presenteren, zijn er verschillende mockups ontwikkeld, waaronder social media-uitingen en merch. Deze laten zien hoe de stijl functioneert in zowel digitale als fysieke toepassingen en geven een realistisch beeld van de uiteindelijke merkbeleving. Het beeldmateriaal dat we vanuit de opdrachtgever ontvingen was helaas onvoldoende van kwaliteit voor professioneel gebruik. Daarom zijn er AI-gegenereerde foto's toegepast in deze mockups. Deze dienen puur ter visualisatie. Zodra de middelen daadwerkelijk worden geproduceerd, worden de AI-beelden vervangen door echte foto's van Jason, zodat het eindresultaat volledig authentiek is. De mockups tonen dat de nieuwe stijl zorgt voor een herkenbare, professionele en krachtige identiteit die Jason onderscheidt en zijn zichtbaarheid richting sponsors, fans en de racewereld versterkt.

Mockups merch

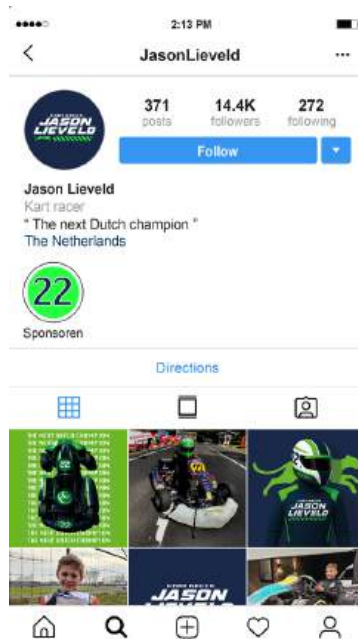




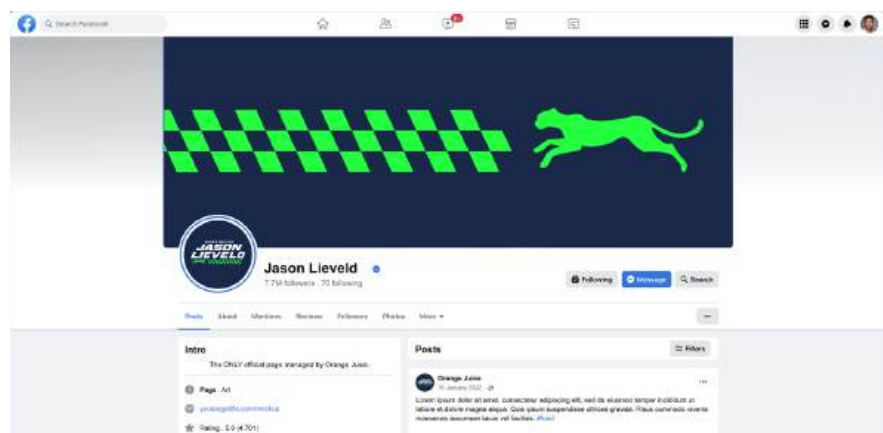


Social-media uitingen

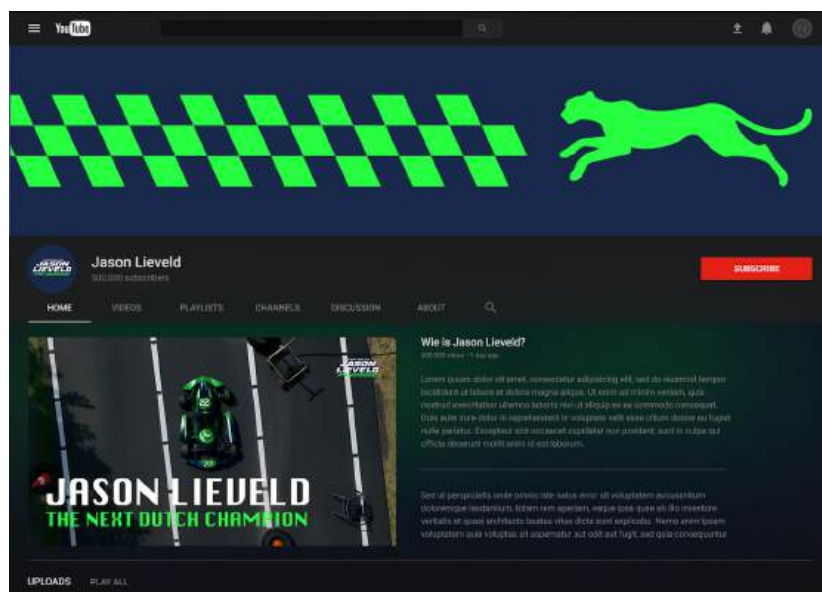
Instagram



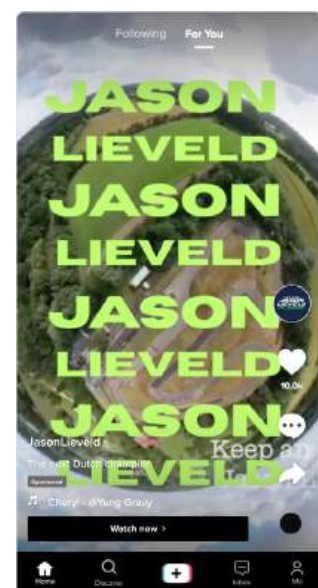
Facebook



Youtube



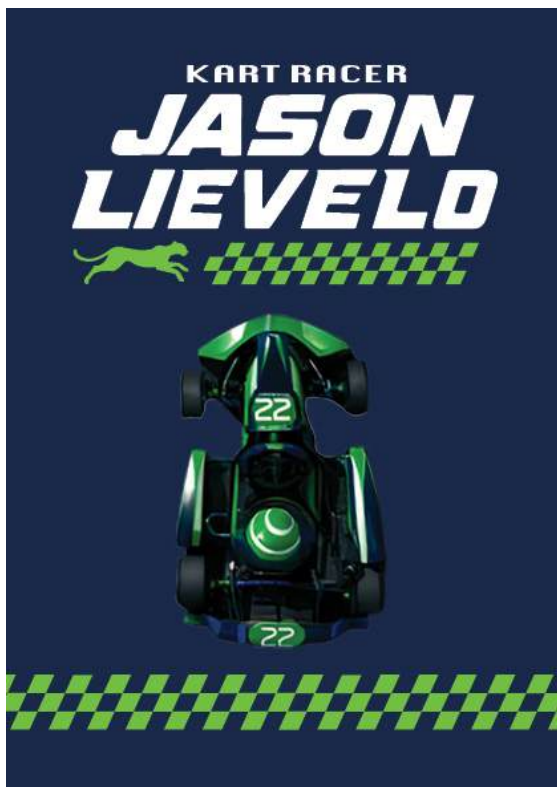
TikTok-advertentie



Website (homepage, sponsorpagina en bevestigingspagina)



Folder (voorkant + achterkant)



BESTANDSBEHEER

Om het project gestructureerd en overzichtelijk te houden, hebben we binnen het team duidelijke afspraken gemaakt over het opslaan, benoemen en beheren van bestanden. Dit zorgt ervoor dat iedereen altijd toegang heeft tot de juiste documenten en dat er geen verwarring ontstaat over versies of wijzigingen.

Opslaglocatie

Alle bestanden worden opgeslagen in Google Drive, in een gedeelde map die toegankelijk is voor alle teamleden. Binnen deze map is een duidelijke mappenstructuur aangemaakt met ieder een eigen map:

01 LAVINA

02 DENISE

03 SERENA

04 REFLECTIE

Door deze vaste structuur kan iedereen snel de juiste bestanden terugvinden.

Bestandsnamen en versies

Om overzicht te behouden worden alle bestanden voorzien van duidelijke bestandsnamen die aangeven wat het document bevat en welke versie het is, bijvoorbeeld:

Logo_Jason_Lieveld.ai

Onderzoeksverslag.pdf

Logo_concept_2.png

Back-ups

Naast de gedeelde Drive-map bewaart ieder teamlid een kopie van de eigen bestanden op zijn of haar laptop. Zo is er altijd een back-up beschikbaar mocht er iets misgaan met de gedeelde map.

Planning en voortgang

De planning van het project wordt bijgehouden in Canva, waar een gezamenlijk overzicht is gemaakt van alle taken, deadlines en voortgang. In dit schema staat duidelijk aangegeven wie verantwoordelijk is voor welke onderdelen en wat de status van elke taak is. Tijdens elke gezamenlijke bijeenkomst wordt de planning in Canva bijgewerkt, zodat iedereen weet wat er nog gedaan moet worden en waar prioriteit ligt.

Controle en actualisatie

Tijdens elke gezamenlijke werkbijeenkomst controleren we kort of de bestanden en de planning nog up-to-date zijn en op de juiste plek staan. Eventuele wijzigingen of toevoegingen worden meteen verwerkt. Hierdoor blijft het bestandsbeheer overzichtelijk en betrouwbaar gedurende het hele project.



CONTACTLOG

Tijdens het project hebben wij regelmatig contact onderhouden met de opdrachtgever om de voortgang te bespreken en ervoor te zorgen dat onze ontwerpen goed aansluiten op de wensen van Jason's media-identiteit. Dit contact verliep voornamelijk via e-mail.

Beste meneer Lieveld,

Voor het ontwikkelen van Jason's nieuwe media-identiteit hebben wij nog enkele vragen, zodat we de ontwerpen goed kunnen laten aansluiten op zijn persoonlijkheid en doelen. Kunt u ons het volgende laten weten?

- Hoe zou u Jason in een paar woorden omschrijven (persoonlijkheid & rijstijl)?
- Heeft Jason voorkeuren qua kleuren, nummer of stijl?
- Welke socialmediakanalen gebruikt hij nu?
- Zijn er foto's beschikbaar die we mogen gebruiken?
- Wat zijn de belangrijkste doelen voor komend seizoen?
- Zijn er specifieke middelen die prioriteit hebben (bijv. kleding, banner, trailer, website)?
- Is er al een (globaal) budget voor productie?

Alvast bedankt voor uw tijd. Met deze informatie kunnen wij de eerste voorstellen maken.

Met vriendelijke groet,

Lavina Meesters, Serena Mossel en Denise Kleijnjan

Mediavormgeving – MBO College Poort

SM Serena Mossel
To: dennislieveld@gmail.com
Mon 11/17/2025 2:33 PM

You forwarded this message on Tue 11/18/2025 10:24 AM

This message is in Dutch
Translate to English Never translate from Dutch

Beste meneer Lieveld,

Onlangs hebben wij u een aantal vragen gestuurd voor het ontwikkelen van Jason's nieuwe media-identiteit. Wij realiseerden ons dat we nog één belangrijke vraag zijn vergeten te stellen.

Zou u ons kunnen laten weten of Jason bepaalde coureurs of andere personen heeft waar hij naar opkijkt of zich door laat inspireren? Deze informatie helpt ons om zijn identiteit nog persoonlijker en authentieker vorm te geven.

Alvast hartelijk dank voor uw tijd.

Met vriendelijke groet,

Lavina Meesters, Serena Mossel en Denise Kleijnjan

Masters Art – Mediavormgeving, MBO College Poort

Aan: dennislieveld@gmail.com <dennislieveld@gmail.com>
CC: Marlon van der Kust <m.vanderkust@rocvf.nl>
Onderwerp: Betreft: Opvolging informatie voor media-identiteit Jason Lieveld

LET OP! Deze e-mail is afkomstig van buiten de organisatie. Klik niet op links of open geen bijlagen, tenzij u de afzender herkent en weet dat de inhoud veilig is. Stuur bij twijfel de mail door naar de Servicedesk (servicedesk@talnet.nl)

Beste meneer Lieveld,

Gisteren hebben wij u een e-mail gestuurd met enkele vragen over Jason, zodat wij de nieuwe media-identiteit goed kunnen laten aansluiten op zijn persoonlijkheid en doelen. Tot op heden hebben wij helaas nog geen reactie mogen ontvangen.

Omdat wij te maken hebben met deadlines vanuit ons opleidingstraject willen wij u vriendelijk verzoeken om z.s.m. de gevraagde informatie aan ons door te geven. Indien wij tijdig geen antwoord ontvangen, zijn wij genoodzaakt om door te werken op basis van de feedback en richtlijnen die wij van onze docent hebben ontvangen.

Ter ondersteuning hebben wij het bijgevoegde onderzoeksverslag toegevoegd, zodat u een overzicht heeft van de informatie en analyse die wij tot nu toe hebben verzameld.

Wij hopen uiteraard dat we uw input nog kunnen verwerken, zodat het eindresultaat optimaal aansluit bij Jason en zijn ambities.

We horen graag van u.

Met vriendelijke groet,

Lavina Meesters, Serena Mossel en Denise Kleijnjan

Masters Art – Mediavormgeving, MBO College Poort



Dennis Lieveld <dennis.lieveld@gmail.com>

To: You

Cc: Marlon Van der kust

Reply Reply all Forward

Wed 11/19/2025 2:04 PM

You replied on Thu 11/20/2025 11:41 AM



This message is in Dutch

[Translate to English](#)

[Never translate from Dutch](#)

Hoi Lavina, Serena en Denise,

Bedankt voor jullie mails en ook voor het onderzoeksverslag dat jullie hebben meegestuurd. Ik heb alles gelezen en ik vind het echt heel knap hoe jullie dit aanpakken. Super professioneel en heel duidelijk uitgewerkt. Het helpt mij ook om te zien hoe jullie denken en wat jullie nodig hebben.

Hieronder geef ik antwoord op alle vragen die jullie hadden.

Hoe zou ik Jason omschrijven (persoonlijkheid & rijstijl)?

Jason is rustig en serieus, helemaal als hij aan het racen is. Hij is een harde werker en geeft niet snel op. Zijn rijstijl is scherp, snel en agressief (op een goede manier). Hij durft in te halen en hij leert heel snel.

Voorkeuren qua kleuren, nummer of stijl

Kleuren die hij mooi vindt: blauw, zwart en oranje.

Zijn racenummer is 22, dat gebruikt hij al vanaf het begin en dat voelt voor hem als een soort geluksnummer.

Qua stijl houdt hij van iets dat strak, sportief en modern is. Niet te druk en zeker niet kinderachtig.

Welke socialmediakanalen gebruikt hij?

Hij heeft Instagram en TikTok. Die willen we graag professioneler gaan gebruiken.

Foto's beschikbaar?

Ja zeker, ik heb foto's en ook filmpjes, maar niet recent.

Belangrijkste doelen voor komend seizoen

- Goed presteren in de Junior-klasse
- Zoveel mogelijk ervaring opdoen
- Meer zichtbaarheid creëren
- Een sponsor vinden die hem verder kan helpen
- Professioneel overkomen richting teams en bedrijven

Zijn er middelen die prioriteit hebben?

Ja, vooral:

- Website
- Flyer / sponsorbrochure
- Banner / vlag voor bij de pit
- Shirts/jassen met logo

Daarna eventueel ook de trailer of tent als daar budget voor komt.

Is er al een budget?

Nee, op dit moment nog niet. We betalen nu alles zelf en karten is echt een hele dure sport. Daarom hoop ik dat de nieuwe branding juist helpt om sponsors aan te trekken.

Heeft Jason een voorbeeld of iemand waar hij tegenop kijkt?

Ja, dat zijn vooral:

- Max Verstappen
- Lando Norris

Hier kijkt hij veel naar, ook qua stijl en racelijnen.

Tot slot over jullie berichtje over de deadline

Dank dat jullie dat aangaven. Excuses dat ik even niet reageerde, maar ik waardeer jullie inzet echt. Jullie verslag ziet er heel netjes uit en jullie zitten helemaal op de goede lijn.

Als jullie nog iets nodig hebben, meer foto's, video's of extra info, dan hoor ik het graag.

Groeten,
Dennis

From: Serena Mossel <serena-mossel@hotmail.com>

Sent: Thursday, November 20, 2025 11:41 AM

To: Dennis Lieveld <dennis.lieveld@gmail.com>

Subject: Re: Betreft: Opvolging informatie voor media-identiteit Jason Lieveld (reactie student)

Beste meneer Lieveld,

Wij hopen dat alles goed gaat. Ondertussen hebben wij de twee volledige concepten voor Jason's media-identiteit uitgewerkt. Graag zouden wij van jullie willen horen wat jullie van deze concepten vinden en naar welke optie uw voorkeur uitgaat. Met jullie feedback kunnen wij het gekozen concept verder verfijnen en doorvertalen naar het definitieve eindproduct.

Daarnaast wilden wij nog even laten weten dat het geen probleem is als het beeldmateriaal dat u heeft wat ouder is. Alle foto's en video's zijn voor ons waardevol. U mag alles wat beschikbaar is gerust naar ons toesturen.

Alvast bedankt voor uw tijd en reactie. Wij kijken uit naar uw feedback, foto's en filmpjes!

Met vriendelijke groet,

Lavina Meesters, Serena Mossel en Denise Kleijnjan

Masters Art – Mediavormgeving, MBO College Poort



Betreft: Opvolging informatie voor media-identiteit Jason Lieveld (namens Dennis en Jason)



Marlon van der Kust <m.vanderkust@rocvf.nl>

To: You

Cc: Marlon van der Kust

Reply Reply all Forward

Sun 11/23/2025 11:29 AM

This message is in Dutch

Translate to English

Never translate from Dutch

Hoi allemaal,

Bedankt voor het sturen van de twee uitgewerkte concepten. Jason en ik hebben ze samen bekeken, en we zijn echt heel blij met hoe professioneel dit eruitziet. Jullie hebben hier veel tijd en aandacht in gestoken, dat zien we.

Concept 1

Het eerste concept vinden we heel sterk door hoe strak en duidelijk het is.

Het checkerpatroon, de heldere typografie en het professionele racegevoel (zoals jullie laten zien op de kart, helm en overall) passen perfect bij een serieuze topsport-uitstraling. De oranje–donkerblauwe stijl ziet er volwassen uit en zou goed werken op alle merchandise.

Concept 2

Het tweede concept, met het neon-groen, blauw en zwart, spreekt Jason heel erg aan qua kleuren. De frisse tinten en de moderne look (zoals in het grote groen-blauwe palet en de strakke vormen bovenaan de pagina) passen goed bij hoe Jason zichzelf ziet op de baan. De slogan "Next Dutch Champion" vinden we ook heel sterk.

✓ Onze voorkeur

Jason vindt de kleuren van concept 2 het mooist, maar de strakke en professionele uitstraling van concept 1 past weer perfect bij hoe hij naar buiten wil treden.

Onze voorkeur gaat dus uit naar een combinatie van beide:

→ de strakke stijl van concept 1, maar in de kleurstelling van concept 2.

Dat zou voor hem écht ideaal zijn.

Nog een kleine toevoeging.

Jason zou het supertof vinden als er ergens subtiel een cheetah in verwerkt kan worden.

Dat is zijn lievelingsdier omdat het snel en sterk is.

Hoef niet groot, gewoon als accent of vorm in het logo of patroon.

Dank jullie wel voor jullie harde werk, Jason vindt het geweldig dat jullie dit voor hem doen.

Groet,
Dennis

To: Dennis Lieveld

Bcc

Cc: Marlon van der Kust

Betreft: toepassing feedback & oplevering mock-ups – project Jason Lieveld

Draft saved at 5:23 PM

Beste meneer Lieveld,

Wij hopen dat alles goed met u gaat. Graag willen wij u laten weten dat wij de ontvangen feedback hebben toegepast en op basis daarvan de nieuwe mock-ups en ontwerpen hebben uitgewerkt.

Omdat de deadline al aanstaande woensdag is, zijn wij genoodzaakt het project in deze huidige vorm in te leveren. Uiteraard hopen wij dat u – samen met Jason – tevreden bent met het resultaat. Wij zijn zelf in ieder geval erg enthousiast over hoe het geheel is geworden.

In de aangeleverde producten ziet u dat wij op dit moment gebruik hebben gemaakt van gegenereerde afbeeldingen. Dit hebben wij gedaan, omdat het beeldmateriaal dat we ontvingen niet volledig geschikt was voor de gekozen uitwerkingen en mock-ups. Dit is geen probleem voor nu, maar wij willen graag aangeven dat wanneer ons concept gekozen wordt, wij deze afbeeldingen zullen vervangen door nieuwe, kwalitatief betere foto's die we specifiek voor het project zullen maken.

Mocht u nog vragen of opmerkingen hebben, dan beantwoorden wij deze uiteraard graag.

Met vriendelijke groet,

Lavina Meesters, Serena Mossel en Denise Kleijnan

Masters Art - Mediavormgeving, MBO College Poort

CONCLUSIE

Het projectplan vormt de basis voor een gestructureerde en doelgerichte uitvoering van dit project. Door duidelijke afspraken te maken over de planning, taakverdeling, samenwerking en het bestandsbeheer, is er een sterke basis gelegd voor een effectieve samenwerking binnen het team. De gemaakte keuzes sluiten goed aan bij het doel van de opdracht: het ontwikkelen van een professionele en herkenbare visuele identiteit die past bij de waarden van Jason Lieveld. Dankzij de zorgvuldige voorbereiding, het overzichtelijke bestandsbeheer en de heldere communicatie kon het team efficiënt werken en op tijd inspelen op feedback. Dit plan heeft gezorgd voor een duidelijk overzicht voor het verdere verloop van het project en heeft zo bijgedragen aan een succesvolle oplevering van het eindresultaat.



BRONNENLIJST

- <https://www.drukwerkdeal.nl/nl/producten/promotie/folders?selection=format%3Da5%26folding%2520method%3D4%2520sided%2520fold%26material%3Dwoodfree%2520coated%2520glossy%2520mc%26weight%3D170%2520grs%26finishing%3Dwithout%2520luxury%2520finishing%26bundling%3Dno%2520bundling%26orientation%3Dportrait>
- <https://www.drukwerkdeal.nl/nl/producten/presentatie/roll-up-banners-maken?selection=size%3D-medium%26format%3Droll%2520up%2520medium%2520%28100%2520x%2520200%2520cm%29%26cassette%2520type%3Dbasic%2520case%26material%3Dpvc%2520frontlit%26accessories%3Dwithout%2520spotlight>
- <https://www.drukwerkdeal.nl/nl/producten/vlaggen/beachflags?selection=flag%2520type%3D-beachflag%26material%3Dseaqual%26format%3Dbeachflag%2520medium%2520with%2520white%2520bond%2520%28245%2520cm%29%26flag%2520system%2520and%2520finishing%3D-flag%2520C%2520system%2520and%2520carrier%2520bag%26flag%2520extras%3Dstar%2520base>
- <https://www.promofit.nl/vouwtent-3x4-5-bedrukken?systeem=14353&Zijwand%20links%203m=22123131&Zijwand%20rechts%203m=22123139&Achterwand%204,5m=22123147&Voorwand%204,5m=22123155&qty=1>
- https://www.pak-aanhangwagens.nl/producten/206a-proline-machinetransporter-tandemas/?srsltid=AfmBOoolYDgsSp_YovbQ25C-wyqlwUtvrasH8UfaQmKCAWjNttv1fIVQ
- <https://www.autostickertotaal.nl/product/goedkoopste-aanhangwagen-stickers/>
- <https://www.drukwerkdeal.nl/nl/producten/t-shirts/duurzaam-basic-t-shirt?selection=-type%2520of%2520promotextile%3Dsustainable%2520basic%2520t-shirt%26color%3D-black%26print%2520area%3Dfront%2520and%2520backside%2520%2830x35cm%29%2830x35cm%29%26groupedquantity%3D50%26printing%2520process%3Ddigital%26delivery%2520type%3D-normal%26printing%2520colors%3D4%252F4%2520full%2520color&qty=50>
- https://shirt-discounter.nl/heren-softshell-jas-bedrukken-r231m/?attribute_pa_maat=m&gad_source=1&gad_campaignid=21002255702&gbraid=0AAAAADG_qdr-ANA_OlmLfxNtNt7rD-H84t&gclid=CjwKCAiAz_DIBhBJEiwAVH2XwOAc6M7kEL5VDH6tKoUtkd7Y6siJdXog8ze1ffkwDUc-3MkbcX5hRRoCeNgQAvD_BwE
- https://www.sourcepromo.nl/sporttasche-50c-plane-44-mo6940-03?gfeed=1&gc_id=23093376645&g_special_campaign=true&gad_source=1&gad_campaignid=23093384625&gbraid=0AAAAAoVc8uK-1Dlivm-1aaql7BlxYqjakR&gclid=CjwKCAiAz_DIBhBJEiwAVH2XwIYMfLGZtvMzk9rIDWt9j6bMVASQw-ERXs6xNFmm7rJNgWTdWJoXAkhoCdIAQAvD_BwE
- <https://www.drukwerkdeal.nl/nl/producten/kleding-en-textiel/sporthanddoeken?selection=-type%2520of%2520towel%3Dbasic%2520towel%26format%3Dstandard%2520towel%2520large%2520%28140%2520x%252070%2520cm%29%2520basic%26color%3Dred>
- https://www.pinkcube.nl/waterflesjes-bedrukken/waterflesjes-bedrukken/waterflesje-mineraalwater-500ml-witte-dop.html?queryId=0993b5755fbf588fa7902ada3b8d2876&_gl=1*1lcj4lu*_up*_MQ..*_gs*_MQ..&gclid=CjwKCAiAz_DIBhBJEiwAVH2XwLzCyLLqPtFSpaT0Fb_vLzhOE-_qKihOgk-MiXYssM9mfVJtunnEuERoCrakQAvD_BwE&gbraid=0AAAAAD2WYxXrYJyFXosJL_XvKbjqeyt33#options=30423,30424&qty=48
- <https://www.drukwerkdeal.nl/nl/producten/relatiegeschenken/drinkflessen?selection=-type%3Dsky%2520bottle%2520colored%2520bottle%2520and%2520cap%26color%3Dred%2520%28sky%2520bottle%2520colored%2520bottle%2520and%2520cap%29%26printing%2520colors%3D4%252F0%2520full%2520color>
- <https://www.drukwerkdeal.nl/nl/producten/stickers/stickers-klein-formaat?selection=material%3Dindoor%2520sticker%2520paper%26laminating%3Dfinishing%2520C%2520without%26shape%3Dcut%2520to%2520shape%26format%3Dcustom%2520sizes%2520%283%2520mm%2520bleed%29%26custom%2520width%3D5%26custom%2520height%3D8>
- <https://unsplash.com>
- <https://www.mockupworld.co>

