

ORGANISERING, UITVOERING EN AFRONDING - WP1.4 + 1.7

ORGANISATIE VAN HET PROJECT

TEAM

Serena Mossel, Denise Kleijnjan
en Lavina Meesters
KLAS MV3A

DOCENT

Mark Wijnands
Mediavormgeving

OCTOBER 2025



INLEIDING

Voor dit project hebben we gewerkt aan het ontwikkelen van een nieuwe visuele identiteit voor FYTOP. Omdat het project meerdere onderdelen bestaat, van onderzoek en conceptontwikkeling tot vormgeving en productie, was een duidelijke organisatie essentieel om tot een samenhangend eindresultaat te komen.

In dit verslag wordt beschreven hoe het project is georganiseerd, welke afspraken zijn gemaakt binnen het team en hoe de uitvoering is verdeeld. Het doel van dit verslag is om inzicht te geven in de werkwijze, verantwoordelijkheden en praktische organisatie van het project. Zo wordt duidelijk hoe het team gezamenlijk heeft toegewerkt naar een professioneel eindresultaat dat aansluit op de wensen en identiteit van FYTOP.



**ORGANISATIE
AFSPRAKEN
UITVOERING**

INHOUDSOPGAVE

PLAN VAN AANPAK

Beschrijving van context en doel, uit te besteden onderdelen, instructies voor uitbesteding en bevat een realistische planning.

MOCKUPS

Uitwerking van het gekozen concept met visuele voorbeelden.

UITBESTEDING

Beschrijving van de uit te besteden onderdelen of benodigde middelen. (bijv. drukwerk, mock-ups, software, fotografie).

SAMENWERKING

Uitgebreide beschrijving over de samenwerkingsafspraken: hoe informeren wij elkaar, hoe nemen wij besluiten, hoe vindt feedback plaats?

BESTANDSBEHEERPLAN

Afspraken over bestandsbeheer: mappenstructuur, versienamen en back-ups.



PLAN VAN AANPAK



FYTOP is een paramedisch centrum met vier vestigingen in Lelystad en Zeewolde. Door de recente fusie van vier zelfstandige praktijken onder één nieuwe naam is er behoefte aan een herkenbare, professionele en samenhangende visuele identiteit. De huidige communicatie-uitingen zijn nog niet uniform, waardoor FYTOP zich onvoldoende onderscheidt van concurrenten in de regio. Het doel van deze opdracht is om een visuele identiteit te ontwikkelen die aansluit bij FYTOP's kernwaarden:

- Open en laagdrempelig
- Sterk en betrouwbaar
- Eigentijds en modern

De visuele identiteit moet worden toegepast op verschillende middelen, zoals een logo, drukwerk, socialmediabeelden en mock-ups. Uiteindelijk moet FYTOP als één sterk merk herkenbaar zijn in de regio.

Planning

Task Tracker			
Task	Owner	Due Date	Status
Vormgeving 1e verslag	Denise	06 okt 2025	✓ Completed ▾
Debriefing	Lavina	01 okt 2025	✓ Completed ▾
Onderzoek identiteit	Denise	06 okt 2025	✓ Completed ▾
Onderzoek doelgroep, vragen, inleiding, conclusie, samenwerking	Serena	06 okt 2025	✓ Completed ▾
Trend analyse + branche + concurrentie onderzoek	Lavina	06 okt 2025	✓ Completed ▾
Moodboards	Team	06 okt 2025	✓ Completed ▾
Stylescapes	Lavina	06 okt 2025	✓ Completed ▾
Concept 1	Denise	09 okt 2025	✓ Completed ▾
Concept 2	Serena	09 okt 2025	✓ Completed ▾
Verslag 1.3	Lavina	13 okt 2025	✓ Completed ▾
Mock-up bidon, fles, pen, kleding	Serena	16 okt 2025	✓ Completed ▾
Webdesign 5 pagina's + 3 online banners	Denise	16 okt 2025	✓ Completed ▾
3 flyers + 1 poster + adv krant	Lavina	16 okt 2025	✓ Completed ▾
Project plan + logboek + evaluatie	Serena + team	20 okt 2025	✓ Completed ▾
Verslag 1.4 + 1.7	Serena	20 okt 2025	✓ Completed ▾

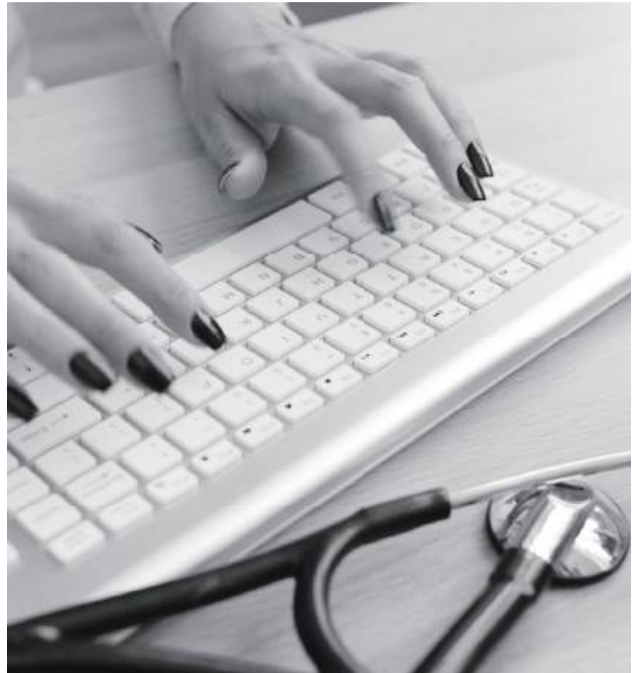
Doelstellingen:

- Een herkenbare en consistente visuele stijl ontwikkelen
- Een logo ontwerpen dat aansluit op de identiteit en kernwaarden van FYTOP
- Stijlgidsen opstellen met richtlijnen voor kleurgebruik, typografie, beeldgebruik en toepassingen
- Twee concepten presenteren aan de opdrachtgever met onderbouwing van ontwerpkeuzes
- Feedback verwerken en een definitieve visuele identiteit opleveren

Benodigde middelen

Om het project professioneel uit te voeren, worden de volgende middelen ingezet:

- Software: Adobe Illustrator (logo en vectorbestanden), Photoshop (mockups), InDesign (stijlgids en verslagen), Canva (planning)
- Fotografie: Foto's uit de praktijk (door FYTOP of een externe fotograaf)
- Mockups: Digitale templates voor visitekaartjes, briefpapier, enveloppen en banners
- Drukwerk: Testdrukken van visitekaartjes en briefpapier ter controle van kleur en papierkwaliteit



Uit te besteden onderdelen

Onderdeel	Uitvoerder	Opdrachtschrijving	Opleverafspraken
Fotografie praktijk-beelden	Externe fotograaf of FYTOP zelf	Fotoreeks van de praktijk, het team en de behandelruimtes.	Uiterlijk week 2 aanleveren aan ontwerpteam
Drukwerk	Drukkerij	Productie van visitekaartjes, briefpapier en enveloppen volgens aangeleverde drukklare bestanden.	Proefdruk in week 3, definitieve levering week 4.
Social media beheer (optioneel)	FYTOP marketing-medewerker	Toepassen van nieuwe visuele stijl op Facebook en Twitter.	Na oplevering definitieve huisstijl.

Verwachte eindproducten

- Definitieve visuele identiteit (logo, kleuren, typografie, beeldgebruik)
- Stijlgids met richtlijnen voor toepassing
- Mock-ups van drukwerk en social media headers
- Onderbouwing en presentatie van ontwerpkeuzes aan de opdrachtgever

MOCKUPS

(GEMAAKT DOOR SERENA)

Voor dit project zijn verschillende mock-ups ontwikkeld om te laten zien hoe de nieuwe visuele identiteit van FYTOP toegepast kan worden op diverse producten. Er zijn mock-ups gemaakt voor onder andere een hoodie, T-shirt, pen, handdoek, waterfles en bidon. Bij het ontwerpen is er



gekozen voor een clean en simpel design, zodat het goed aansluit bij de moderne en professionele uitstraling van FYTOP. De focus lag op herkenbaarheid, rust en consistent gebruik van het logo en de huisstijlkleuren, zodat alles samen één geheel vormen. Elke mock-up bevat het logo van FYTOP aangevuld door de bijbehorende huisstijlkleuren.



MOCKUPS

(GEMAAKT DOOR LAVINA)

De drie flyers hebben elk een eigen thema, maar zijn qua stijl en opbouw volledig op elkaar afgestemd. Ze zijn vormgegeven in een drieluikformaat (10x20 cm) met overzichtelijke tekstblokken en duidelijke hiërarchie.

- De flyers maken gebruik van de huisstijlkleuren blauw, wit en groen.
- Blauw symboliseert vertrouwen en professionaliteit
- Wit zorgt voor rust en openheid.
- Groen verwijst naar herstel, vitaliteit en groei.

De moderne schreefloze typografie versterkt het eigentijdse karakter van FYTOP en zorgt voor optimale leesbaarheid.

De fotografie toont mensen in beweging en in contact met therapeuten, wat de persoonlijke aanpak en samenwerking benadrukt.

Flyerontwerp 1



Flyerontwerp 2



Flyerontwerp 3



De flyers informeren, maar stralen ook rust en deskundigheid uit. Door het consequente kleurgebruik, de heldere opmaak en de vriendelijke tone of voice ontstaat een professionele, toegankelijke indruk die goed past bij de doelgroep van FYTOP.



Posterontwerp



De poster is ontworpen om op te vallen in wachtkamers, sportzalen en lokale gezondheidscentra. De boodschap is direct en activerend: "Gratis sportspreekuur bij FYTOP!" De grote, vetgedrukte koptekst in blauw op een witte achtergrond zorgt voor sterk contrast en snelle leesbaarheid van een afstand. De poster gebruikt veel witruimte, weinig tekst en duidelijke iconen om de informatie overzichtelijk te houden.

Het ontwerp sluit visueel aan bij de flyers door hetzelfde kleurenpalet, lettertype en logo te gebruiken. De poster trekt aandacht, communiceert snel en versterkt het imago van FYTOP als laagdrempelig en deskundig centrum. Door de gratis dienst te benadrukken, wordt de drempel verlaagd om kennis te maken met de organisatie.



Advertentie ontwerp (krant)

De advertentie is bedoeld voor lokale publicatie in Lelystad en Zeewolde en richt zich op naamsbekendheid. De compositie is eenvoudig en rustig, met veel witruimte en een duidelijke hiërarchie in tekst.

Het logo van FYTOP is prominent geplaatst, en de contactgegevens zijn direct zichtbaar.

De tekst benadrukt de fusie van vier praktijken tot één sterk merk. Dezelfde huisstijlkleuren en typografie zorgen voor herkenning tussen de advertentie, de flyers en de poster. De krantadvertentie straalt betrouwbaarheid en professionaliteit uit en sluit naadloos aan bij de rest van de communicatiemiddelen. Ze zorgt ervoor dat inwoners FYTOP herkennen als één samenhangende organisatie met een breed zorgaanbod.



Samenvatting

De drie flyers, de poster en de krantadvertentie zijn conceptuele ontwerpen op basis van de nieuwe huisstijl van FYTOP. Ze tonen hoe het merk zich visueel kan presenteren: helder, fris, professioneel en mensgericht. Alle middelen zijn ontworpen met dezelfde visuele principes — kleur, typografie, witruimte en beeldstijl — waardoor een sterk en herkenbaar merkbeeld ontstaat. Na goedkeuring van deze conceptfase kunnen de ontwerpen verder worden uitgewerkt in Adobe InDesign, waar de huisstijl consequent wordt toegepast in de drukklare versies. Feedback verwerken en een definitieve visuele identiteit opleveren.

MOCKUPS

(GEMAAKT DOOR DENISE)

Online banners

Kleur

De online banners maken gebruik van de vaste kleuren die zijn vastgelegd in de huisstijl van FYTOP. Dit zijn voornamelijk de kenmerkende groene en blauwe tinten, die samen zorgen voor een frisse en betrouwbare uitstraling. Deze kleuren worden gecombineerd met het golvende element dat ook in andere uitingen van FYTOP terugkomt, zodat er visuele samenhang ontstaat tussen alle communicatiemiddelen. De teksten op de banners worden geplaatst in zwart of wit, afhankelijk van de achtergrondkleur en het contrast dat nodig is voor optimale leesbaarheid. Zo blijft de boodschap altijd duidelijk zichtbaar, ongeacht de kleuropbouw van de banner.

Vorm

De banners nemen de karakteristieke golvende vorm over die ook in het FYTOP-logo is verwerkt. Dit organische lijnenspel wordt toegepast aan de zijanten van de banner of subtiel als achtergrondelement, waardoor de herkenbare stijl behouden blijft zonder dat het ontwerp te druk wordt. Het gebruikte lettertype sluit aan bij het logo van FYTOP en zorgt zo voor consistentie binnen de visuele identiteit. In de banners wordt meestal een lichtere variant van het lettertype gebruikt, wat zorgt voor een moderne en toegankelijke uitstraling.



De beste zorg voor uw herstel

Of het nu gaat over nek- of rugklachten of voor sportblessures. Ons ervaren team van erkende fysiotherapeuten helpen u graag.



Samen sterk voor uw zorg!

Ontdek wat ons team voor u kan betekenen. Via onze samengestelde praktijken delen wij onze ervaringen en kennis uit om aan U nog betere zorg te bieden.

Ontdek onze praktijk



Last van rug-, nek- of schouderklachten?

Onze ervaren fysiotherapeuten helpen je graag. Met persoonlijke aandacht, een duidelijk behandelplan en moderne technieken zorgen we dat jij snel weer op je best bent.

Boek vandaag nog een gratis intakegesprek!



Beeldgebruik

Bij het gebruik van beeldmateriaal ligt de nadruk op helderheid, natuurlijkheid en professionaliteit. De beelden sluiten aan bij de groene en blauwe tinten van de huisstijl en versterken het gevoel van frisheid, groei en duurzaamheid. Er wordt gekozen voor foto's van de praktijk om deze duidelijk in beeld te zetten en zo een stuk te laten zien wat FYTOP voor staat

Het beeld mag nooit overheersen over de tekst, maar dient de boodschap te ondersteunen. Indien er mensen in beeld komen, worden ze bij voorkeur natuurlijk en vriendelijk weergegeven, passend bij de toegankelijke en betrouwbare uitstraling van FYTOP.

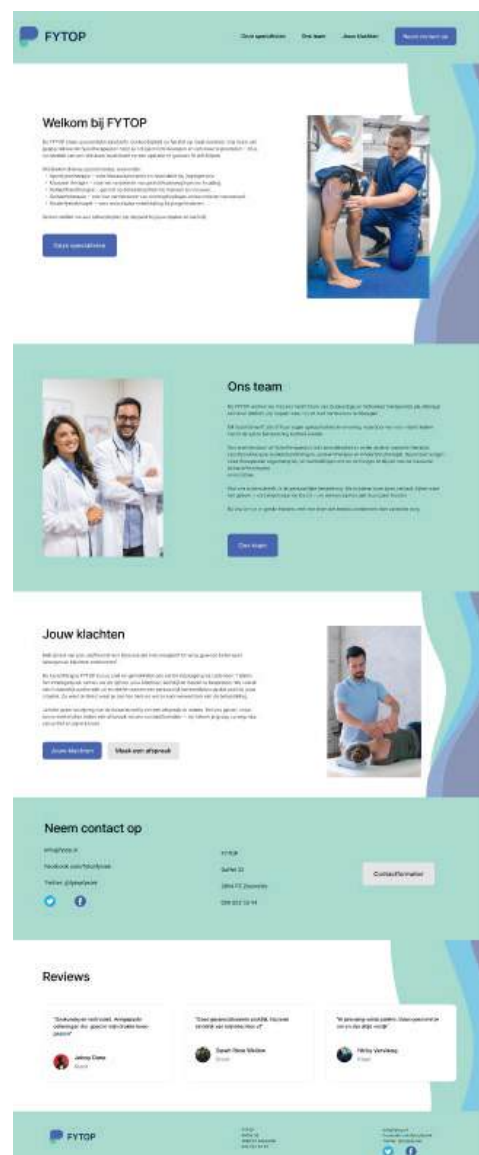
Kleur

De kleuren die op de website worden gebruikt, zijn voornamelijk blauw en groen. Deze kleuren vormen de vaste basiselementen binnen de huisstijl van FYTOP en zorgen voor een herkenbare en professionele uitstraling. Blauw straalt vertrouwen, rust en deskundigheid uit, terwijl groen vaak wordt geassocieerd met gezondheid en groei. Om structuur en overzicht te creëren, zijn bepaalde secties op de website geplaatst binnen een groen kader. Dit helpt bezoekers om eenvoudig onderscheid te maken tussen de verschillende onderdelen en kopjes op de pagina. Daarnaast is in sommige secties een golvend element toegevoegd aan de zijkanten. Deze golf verwijst subtiel naar beweging en dynamiek, wat een frisse en natuurlijke uitstraling geeft aan het geheel.

Vorm

De website heeft een eenvoudige, overzichtelijke indeling die de gebruiksvriendelijkheid benadrukt. De navigatie is intuïtief opgebouwd met duidelijke kopjes en goed zichtbare knoppen, waardoor bezoekers moeiteloos hun weg vinden naar de gewenste pagina's. Er wordt gewerkt met blokken en secties die de inhoud visueel opdelen en structureren. Dit zorgt niet alleen voor een logische opbouw van de informatie, maar maakt de website ook prettig leesbaar en uitnodigend.

Homepage



Homepage



Ons team



Over ons



De herkenbare gekleurde golf aan de zijkanten dient als grafisch element dat de pagina's opvult en een gevoel van continuïteit geeft tussen de verschillende onderdelen van de site. Dit zorgt voor een evenwichtige balans tussen functionaliteit en vormgeving.

Beeldgebruik

Op de website wordt zorgvuldig gebruikgemaakt van beeldmateriaal om de identiteit en sfeer van de praktijk te versterken. Er zijn foto's te zien van zowel de praktijkruimtes als de therapeuten zelf. Deze beelden geven bezoekers een persoonlijk en betrouwbaar beeld van FYTOP en dragen bij aan een gevoel van transparantie en professionaliteit.

De foto's zijn overwegend staand geplaatst, wat zorgt voor een moderne en verzorgde uitstraling. Op de teampagina zijn de portretfoto's van de therapeuten weergegeven in cirkelvormige kaders. Deze keuze maakt de pagina visueel rustig en harmonieus, terwijl het tegelijkertijd een persoonlijke en toegankelijke indruk wekt. De cirkelvorm benadrukt bovendien de gelijkwaardigheid binnen het team en sluit mooi aan bij het zachte, organische karakter van de huisstijl.

Maak een afspraak



Contactpagina



Bevestigingspagina



UITBESTEDING

Prijsoverzicht

Artikel	Verwachte afname	Prijs per stuk	Totale kosten (schatting)
Bidon	50 stuks	Ca. €0.93 per stuk	€46,50
Waterfles	50 stuks	Ca. €0.73 per stuk	€36,50
Pen	100 stuks	Ca. €0.45 per stuk	€45,00
Shirt	30 stuks	Ca. €7.00 per stuk	€210,00
Hoodie	30 stuks	Ca. €15.50 per stuk	€465,00
Handdoek	50 stuks	Ca. €3.79 per stuk	€189,50
Visitekaartje	100 stuks	Ca. €0,12 per stuk	€12,00
Briefpapier	200 stuks	Ca. €0,19 per stuk	€38,00
Flyer	100 stuks	Ca. €0,24 per stuk	€24,00
Poster	30 stuks	Ca. €1,51 per stuk	€45,30

Totale geschatte kosten: (46,5 + 36,5 + 45 + 210 + 465 + 189,5 + 12 + 38 + 24 + 45,3 =)
€1111,80.



SAMENWERKING

Binnen het project hebben we duidelijke afspraken gemaakt over de samenwerking, communicatie en bestandsbeheer. We houden contact via Microsoft Teams, waar we een aparte groupchat hebben aangemaakt voor ons drieën. In deze chat delen we vragen, geven we aan wanneer we aanwezig zijn en delen we ons werk om feedback te vragen. Op die manier blijven we goed op de hoogte van elkaars voortgang.

Besluitvorming vindt plaats in overleg: we nemen pas een besluit wanneer alle teamleden hebben toegestemd. Zo zorgen we ervoor dat iedereen zich kan vinden in de keuzes die worden gemaakt. Feedbackmomenten vinden zowel op school als via Teams plaats. Naast de feedback van de docent geven we elkaar ook onderling feedback op ons werk, die we daarna verwerken in de ontwerpen of documenten. Pas als iedereen tevreden is over het resultaat, leveren we het onderdeel in.

Voor het bestandsbeheer maken we gebruik van Google Drive, waar we alle documenten, afbeeldingen en ontwerpen opslaan. We gebruiken een duidelijke mappenstructuur en geven elk bestand een herkenbare naam, zodat meteen duidelijk is wat het document bevat. Daarnaast bewaart ieder teamlid zijn eigen bestanden ook nog op de laptop, zodat er altijd een back-up beschikbaar is.

Tijdens elke gezamenlijke bijeenkomst bespreken we welke taken al zijn voltooid en welke nog openstaan. De voortgang verwerken we ook netjes in onze planning. Door deze manier van werken blijft de samenwerking overzichtelijk en georganiseerd en zorgen we ervoor dat afspraken zichtbaar worden nageleefd gedurende het hele project.



BESTANDSBEHEERPLAN

Om het project gestructureerd en overzichtelijk te houden, hebben we binnen het team duidelijke afspraken gemaakt over het opslaan, benoemen en beheren van bestanden. Dit zorgt ervoor dat iedereen altijd toegang heeft tot de juiste documenten en dat er geen verwarring ontstaat over versies of wijzigingen.

Opslaglocatie

Alle bestanden worden opgeslagen in Google Drive, in een gedeelde map die toegankelijk is voor alle teamleden. Binnen deze map is een duidelijke mappenstructuur aangemaakt met ieder een eigen map:

- 01 LAVINA
- 02 DENISE
- 03 SERENA
- 04 AFBEELDINGEN

Door deze vaste structuur kan iedereen snel de juiste bestanden terugvinden.

Bestandsnamen en versies

Om overzicht te behouden, worden alle bestanden voorzien van duidelijke bestandsnamen die aangeven wat het document bevat en welke versie het is.

Bijvoorbeeld:

Uitwerking_Concept_1.ai

Stylescapes_FYTOP.pdf

Hoodie_mockup.png

Back-ups

Naast de gedeelde Drive-map bewaart ieder teamlid een kopie van de eigen bestanden op zijn of haar laptop. Zo is er altijd een back-up beschikbaar mocht er iets misgaan met de gedeelde map. Belangrijke eindversies worden bovendien in een aparte map 'Eindoplevering' opgeslagen, zodat deze niet per ongeluk kunnen worden overschreven.



Planning en voortgang

De planning van het project wordt bijgehouden in Canva, waar een gezamenlijk overzicht is gemaakt van alle taken, deadlines en voortgang. In dit schema staat duidelijk aangegeven wie verantwoordelijk is voor welke onderdelen en wat de status van elke taak is. Tijdens elke gezamenlijke bijeenkomst wordt de planning in Canva bijgewerkt, zodat iedereen weet wat er nog gedaan moet worden en waar prioriteit ligt.

Controle en actualisatie

Tijdens elke gezamenlijke werkbijeenkomst controleren we kort of de bestanden en de planning nog up-to-date zijn en op de juiste plek staan. Eventuele wijzigingen of toevoegingen worden meteen verwerkt. Hierdoor blijft het bestandsbeheer overzichtelijk en betrouwbaar gedurende het hele project.

GEBRUIKTE BRONNEN

- https://www.drukwerknodig.nl/promotie/hoodies/?utm_source=chatgpt.com
- <https://www.higift.eu/personalized-custom-bottle-iskan-with-print-mk3837.html>
- <https://www.higift.eu/personalized-custom-towel-canoria-with-print-mk20598.html>
- <https://www.pennendrukkerij.nl/spectrum-max-pen.html>
- <https://shirt-discounter.nl/unisex-hoodie-bedrukken-gil8500/>
- <https://shirt-discounter.nl/ns300-unisex-premium-t-shirt-ontwerpen-en-bedrukken/>
- https://www.pinkcube.nl/waterflesjes-bedrukken/waterflesjes-bedrukken/rpet-waterflesje-met-platte-dop-330ml.html?queryId=11bf26d91fa5331ab-39b96482444e8e0&_gl=1*zxkhm6*_up-*MQ.*_gs*MQ..&gclid=CjwKCAjwxrLH-BhA2EiwAu9EdMyTH2jBHq8W4l15pW-le-A0ew7d8aqO4jbLqVW2JJHNP6qT3WT4J-NlXoCFDYQAvD_BwE&gbraid=0AAAAAD-2WYxUIW04XQVxLUVcx6WsnKSinS
- <https://www.vistaprint.nl/visitekaartjes/mat>
- https://www.reclameland.nl/drukken/briefpapier?gad_source=1&gad_campaignid=311772646&gbraid=0AAAAAD-8Vu2l6gmR6y2VYZI2ZePDM-mM2kk&gclid=CjwKCAjwr8LHBhBKEi-wAy47uUiWiqE5cgfThO3eczLs-kwgz6k-fEBhpZLhe-7f3qGWKuJ-pfsCH4xoCK-1lQAvD_BwE
- https://www.24-drukwerk.nl/bestellen/posters?utm_source=googleads&utm_medium=cp-c&utm_campaign=20896894932&utm_term=posters%20laten%20drukken&utm_content=%7Bcreatives%7D&gad_source=1&gad_campaignid=20896894932&gbraid=0AAAAADCWfBiN347TQuD9T-KcEzKVFuDOWE&gclid=CjwKCAjwr8LHBhBKEi-wAy47uUsC8sPIS-q3pcLwV7edy-6d5NZsBX7K-9m893AaCGrfWE4BC-RjrcoihoCA7sQAvD_BwE



GEBRUIKTE BRONNEN

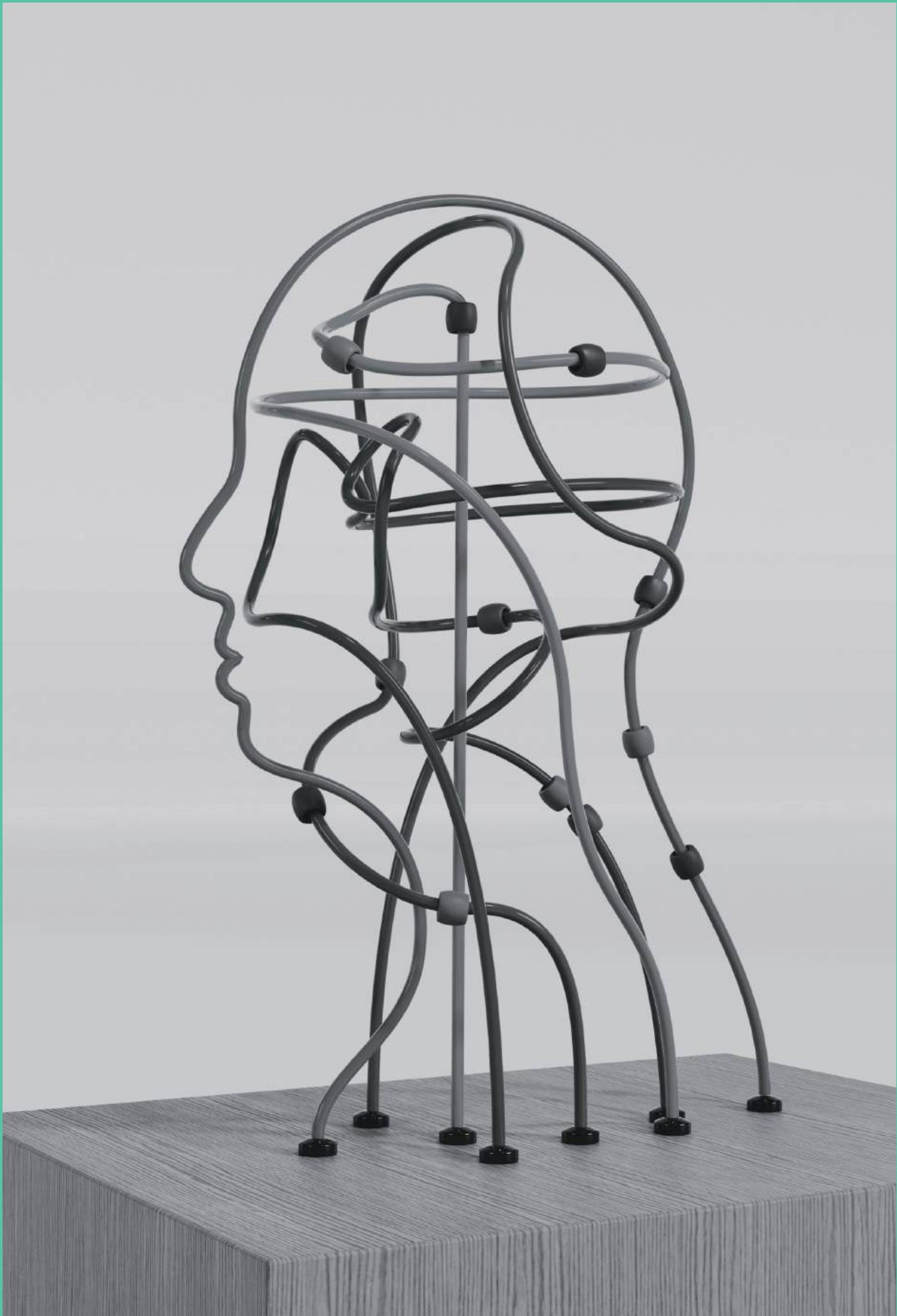
- https://www.bizay.nl/folders-met-vouwen?id=15032673&wv=true&shopptop=1&promo=25S42NLFREE&adgroupid=&adtype=pla&campaignid=20605173816&creative=&device=c&devicemodel=&extensionid=&feeditemid=&gclid=CjwKCA-jwr8LHBhBKEiwAy47uUryarxdPmZ0Z-JRw4aKh-M3dijepmShk8kLNGzm4Moz-bEa2304lLSzxoCfe4QAvD_BwE&keyword=&loc_interest_ms=&loc_physical_ms=1010702&matchtype=&merchant_id=327807379&network=x-¶m1=¶m2=&placement=&product_channel=online&product_country=NL&product_id=15032673&product_language=nl&product_partition_id=&target=&targetid=&utm_campaign=11.F09.10.04.%2Bnl-NL%2B-%2BPerformance%2BMax%2B-%2BOffset&utm_id=20605173816&utm_medium=cp-c&utm_source=google&gclid=aw.ds&gad_source=1&gad_campaignid=20605175649&gbraid=0AAAAACT7P-P781V3EIzzIVmRy-UneC5YDw
- https://www.24-drukwerk.nl/bestellen/posters?utm_source=googleads&utm_medium=cp-c&utm_campaign=20896894932&utm_term=posters%20laten%20drukken&utm_content=%7Bcreatives%7D&gad_source=1&gad_campaignid=20896894932&gbraid=0AAAAADCWfBiN347TQuD9T-KcEzKVFuDOWE&gclid=CjwKCA-jwr8LHBhBKEiwAy47uUsC8sPIS-q3pcLwV7edy-6d5NZsBX7K-9m893AaCGrfWE4BC-RjrcoihoCA7sQAvD_BwE
- <https://www.mockupworld.co>
- <https://www.figma.com/proto/Ab8P-MeJELdaCGu1LeMKZCT/FYTOP-Website?node-id=1-777&t=WQV8IcTGcd0SL-rdE-1>





CONCLUSIE

Het projectplan vormt de basis voor een gestructureerde en doelgerichte uitvoering van het FYTOP-project. Door duidelijke afspraken te maken over de planning, taakverdeling, samenwerking en bestandsbeheer, is er een sterke basis gelegd voor een effectieve samenwerking binnen het team. De gemaakte keuzes sluiten goed aan bij het doel van de opdracht: het ontwikkelen van een professionele en herkenbare visuele identiteit die past bij de waarden van FYTOP. Dankzij de zorgvuldige voorbereiding, het overzichtelijke bestandsbeheer en de heldere communicatie kan het team efficiënt werken en op tijd inspelen op feedback. Dit plan biedt daarmee een duidelijk overzicht voor het verdere verloop van het project en draagt bij aan een succesvolle oplevering van het eindresultaat.





BEDANKT VOOR HET LEZEN

OCTOBER 2025