



Portfolio opdracht

Project MV_01

ART CORE



INLEIDING

De opdrachtgever is de **Afdeling Culturele Zaken van de Gemeente Almere**. Zij organiseren in de zomer het **kunsthuis festival ArtCore – Kunst in het centrum**. Het festival vindt plaats rondom het stadhuisplein, het station, winkelcentrum en de stadsparken van Almere.

De kernwaarden die het festival wil uitdragen zijn: **artistiek & kunstzinnig, modern & toekomstgericht, kwaliteit & meesterschap, stijlvol & klasse**.

De opdracht is om een originele, passende visuele stijl te ontwikkelen met duidelijke herkenbare stijlelementen die breed toepasbaar zijn. Het typografisch woordlogo ARTCORE staat hierin centraal en moet als eye-catcher en herkenbaar beeldmerk functioneren.

Inhoudsopgave

1

INLEIDING

2

ONDERZOEKSVRAGEN

3

WAARDEN / IDENTITEIT

4

BRANCHE / CONCURENTIEANALYSE

5

DOELGROEP ANALYSE

6

TREND ANALYSE

7

CONCLUSIE



Onderzoeksvragen



WELKE STIJL EN VISUELE ELEMENTEN PASSEN HET BEST BIJ DE IDENTITEIT EN KERNWAARDEN VAN ARTCORE ALMERE?

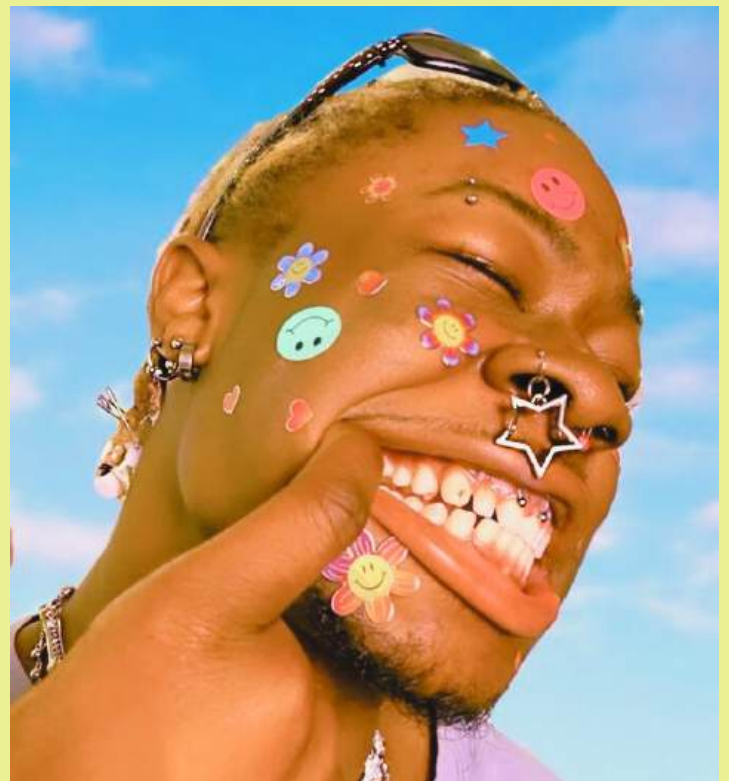


HOE KAN ARTCORE ZICH ONDERSCHIEDEN VAN ANDERE KUNST- EN CULTUURFESTIVALS IN NEDERLAND?



WELKE KENMERKEN UIT DE BRANCHE (KUNSTFESTIVALS), DOELGROEP EN ACTUELE TRENDS ZIJN RELEVANT VOOR DE STIJLONTWIKKELING?





Waarden/ Identiteit

ArtCore wil **de kracht van kunst** zichtbaar maken in het centrum van Almere. Het archetype dat hierbij past is **de Creator**: creativiteit, verbeeldingskracht en originaliteit.

De stijl moet diversiteit in kunstvormen verbeelden, maar toch een gevoel van eenheid en klasse uitstralen.

Denk aan een balans tussen **vrijheid en professionaliteit** – enerzijds speels en uitnodigend, anderzijds stijlvol en herkenbaar.

Branche- & Concurrentieanalyse

De branche van kunst- en cultuurfestivals in Nederland is breed en gevarieerd. Vergelijkbare evenementen zijn bijvoorbeeld:



Oerol (Terschelling):

Sterk in locatiegebonden kunst en beleving.



Lowlands (Biddinghuizen, vlakbij Almere):

Festival met veel aandacht voor urban en experimentele kunst.



Theaterfestival Boulevard (Den Bosch):

Multidisciplinair, artistiek en voor een breed publiek.



Veel concurrenten gebruiken kleurrijke, energieke beelden die de veelheid aan kunstvormen benadrukken. Dit kan soms visueel rommelig overkomen. Voor ArtCore ligt er een kans om dit anders aan te pakken: een stijl **die de artistieke diversiteit toont, maar tegelijk contrast, stijl en klasse uitstraalt.**

Doelgroep analyse

Het festival richt zich op een brede doelgroep in Almere en omgeving:

- **Jongeren (15–30 jaar):** Zij zijn visueel ingesteld, houden van urban culture, street art, muziek en digitale beleving. Voor hen is het belangrijk dat de stijl hip, opvallend en deelbaar is op sociale media.
- **Volwassenen (30–65 jaar):** Zij hebben vaak al een culturele achtergrond en waarderen kwaliteit, ambacht en professionele kunst. Voor hen moet de stijl vertrouwen, stijl en klasse uitstralen.

Buyer Persona 1 – “Creative Explorer”

- **Naam:** Jayden, 22 jaar, student in Almere Stad
- **Lifestyle:** Skaten, street art, festivals, actief op Instagram & TikTok
- **Merken/Media:** Converse, Red Bull Culture, Spotify
- **Motivatie:** Wil kunst op een speelse, urban en toegankelijke manier beleven
- **Stijl:** Kleurrijk, energiek, street/urban visuals



Buyer Persona 2 – “Culturele Ontdekker”

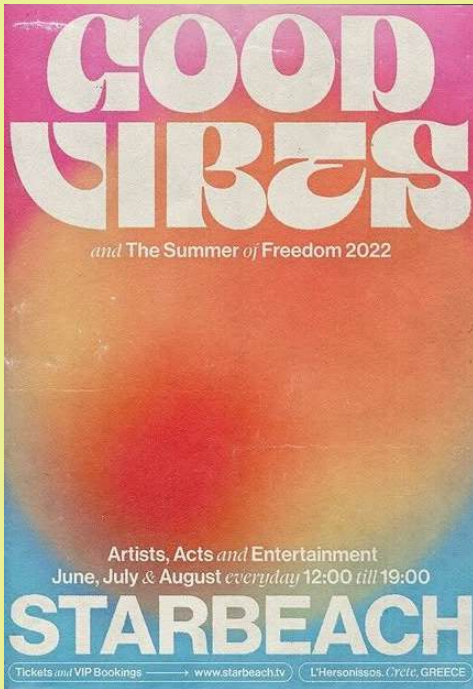
- **Naam:** Marijke, 47 jaar, woont in Almere Poort
- **Lifestyle:** Musea, theater, lezen (Volkskrant, VPRO), duurzame keuzes
- **Merken/Media:** VPRO, Boijmans, kwaliteitsmerken
- **Motivatie:** Zoekt verdieping en kwaliteit, waardeert stijl en ambacht
- **Stijl:** Minimalistisch, elegant, rustig kleurpalet



Trendanalyse

Belangrijke trends in kunst en design:

- **Bold typografie:** strakke, opvallende lettervormen als krachtig statement.
- **Kleurrijke gradients & neon accenten:** spelen in op digital-first communicatie.
- **Mix van digitaal en analoog:** collages, verfstructuren en AI-visuals gecombineerd met typografie.
- **Duurzaamheid & inclusiviteit:** zichtbaar maken dat iedereen kan deelnemen en dat het festival toekomstgericht is.
- **Ervaringsgericht design:** kunst beleven, niet alleen zien.



Conclusie



Op basis van de onderzoeken kan ArtCore zich onderscheiden door artistieke veelzijdigheid te combineren met een herkenbare, stijlvolle identiteit.

Drie mogelijke stijlrichtingen:

- **Urban & Edgy** – graffiti, street art, felle kleuren, speelse typografie. Past bij jongeren en de rauwe energie van straatkunst.
- **Modern Minimalistisch** – strakke lijnen, krachtige typografie, zwart-wit met één accentkleur. Past bij volwassen publiek en straalt klasse uit.
- **Kunstzinnig & Kleurrijk** – organische vormen, verfstructuren, collages, veelkleurigheid. Sluit aan bij diversiteit en creatieve energie van het festival.





Project MV_01

ART CORE