

17-03-2025

ROC VAN FLEVOLAND

Verdieping software

Gemaakt door: Lavina Meesters
2203924

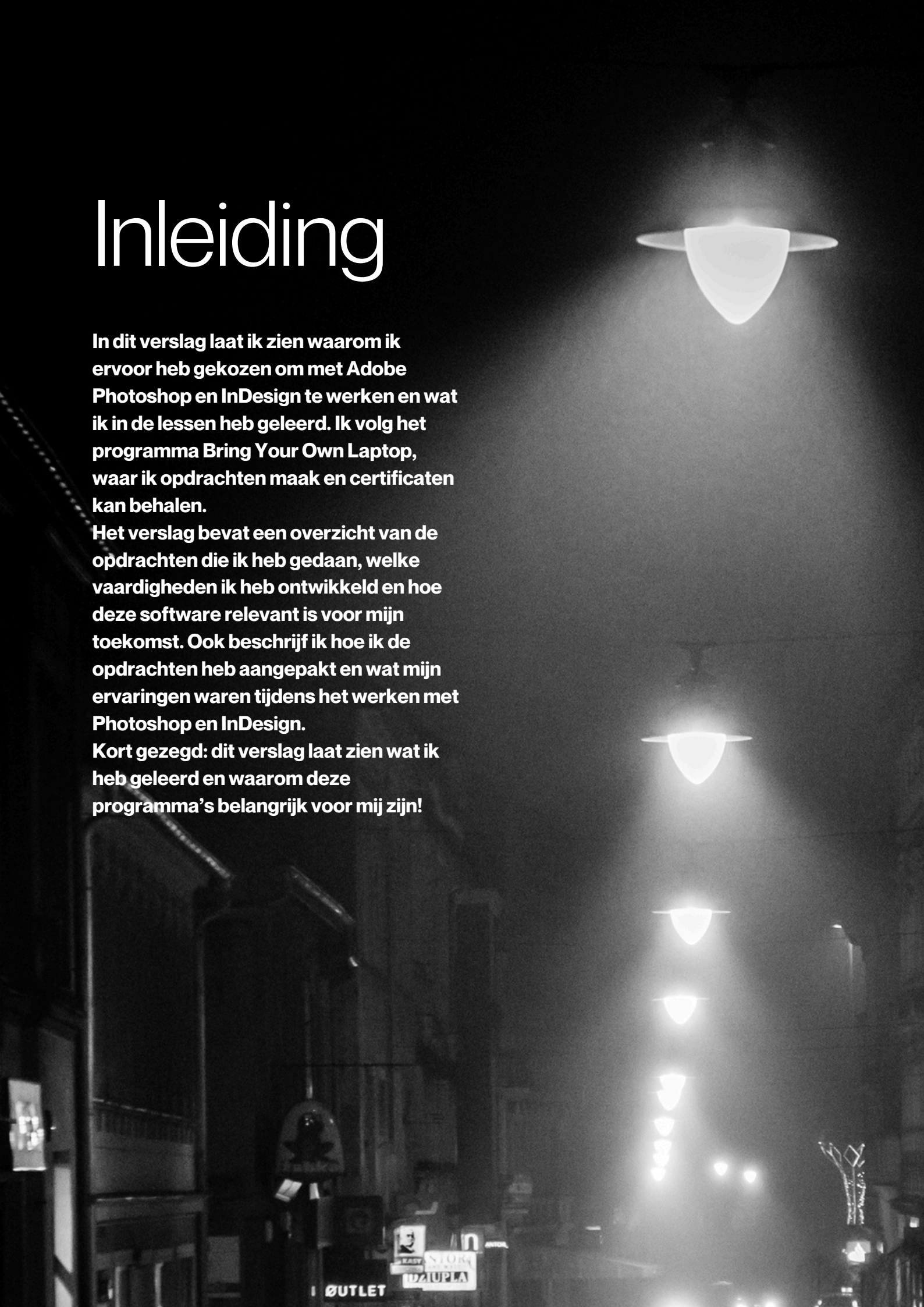


Inleiding

In dit verslag laat ik zien waarom ik ervoor heb gekozen om met Adobe Photoshop en InDesign te werken en wat ik in de lessen heb geleerd. Ik volg het programma Bring Your Own Laptop, waar ik opdrachten maak en certificaten kan behalen.

Het verslag bevat een overzicht van de opdrachten die ik heb gedaan, welke vaardigheden ik heb ontwikkeld en hoe deze software relevant is voor mijn toekomst. Ook beschrijf ik hoe ik de opdrachten heb aangepakt en wat mijn ervaringen waren tijdens het werken met Photoshop en InDesign.

Kort gezegd: dit verslag laat zien wat ik heb geleerd en waarom deze programma's belangrijk voor mij zijn!





Inhoudsopgave

- **Inleiding pagina 2**
- **H.1 Onderzoek Software pakketten pagina 4 t/m 7**
- **H.2 Onderbouwing keuze Software pagina 8 t/m 11**
- **H.3 Leertraject pagina 12 t/m 15**
- **H.4 Prototype / Gemaakt werk pagina 16 t/m 23**
- **Conclusie pagina 24**

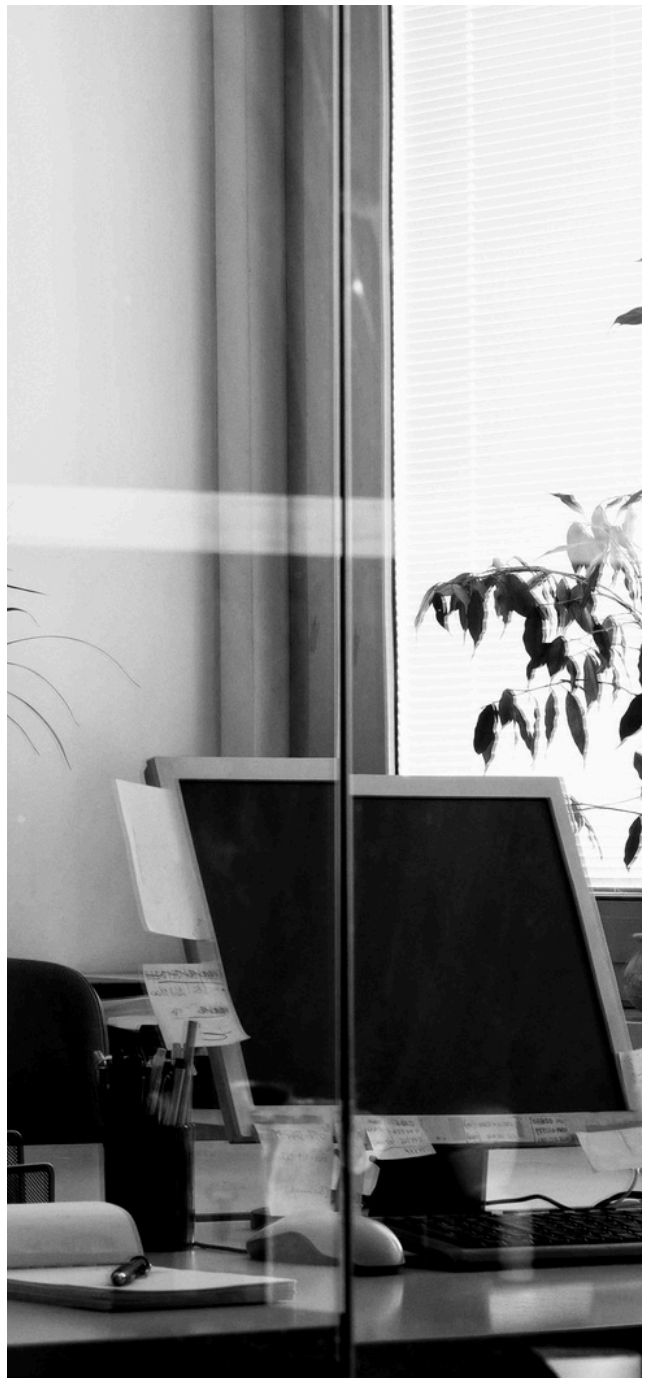
H.1 ONDERZOEK ***SOFTWAREPAKKETTEN***

In deze opdracht ga ik onderzoeken welke software relevant is voor mijn toekomstige beroep als mediavormgever. Ik heb gekozen voor Adobe Photoshop en Adobe InDesign, omdat ik een passie heb voor kunst en vormgeving. Ik wil bedrijven en organisaties helpen om een sterke visuele identiteit te creëren en meer bekendheid te geven. Ook ben ik erg geïnteresseerd in fotografie, en deze programma's bieden precies wat ik nodig heb om mijn creativiteit te uiten en te ontwikkelen.

1. Mijn toekomstige beroep en werkzaamheden

Als mediavormgever ben ik bezig met het creëren van visuele content voor verschillende media. Dit betekent dat ik ontwerp voor print (zoals flyers, brochures en posters) en digitale platforms. De werkzaamheden kunnen onder andere bestaan uit:

- Beeldbewerking en fotomanipulatie
- Grafisch ontwerp van logo's, posters, en social media content
- Opmaak en lay-out van documenten voor drukwerk en online gebruik
- Fotografie en beeldbewerking voor marketingmateriaal





CRITERIA VOOR MIJN **SOFTWAREKEUZE**

Bij het kiezen van software heb ik rekening gehouden met de volgende punten:

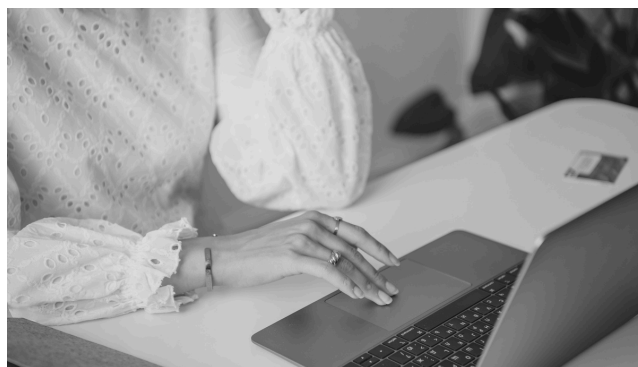
- **Veelgebruikte software in de grafische industrie** – Ik wil leren werken met programma's die in de praktijk veel worden gebruikt.
- **Creatieve mogelijkheden** – De software moet mij de tools bieden om mijn creativiteit volledig te benutten en professionele ontwerpen te maken.
- **Bekendheid en gebruiksvriendelijkheid** – Aangezien ik al enige ervaring heb met deze programma's, wil ik ze nu beter onder de knie krijgen.
- **Toekomstige carrièrekansen** – Door de juiste software te leren, ben ik beter voorbereid op mijn toekomstige werk als mediavormgever.

Deze software kan ik mogelijk in mijn carrière tegenkomen:

- **Adobe Photoshop** – Voor het bewerken van foto's en het creëren van digitale ontwerpen.
- **Adobe InDesign** – Ideaal voor het opmaken van documenten zoals brochures, tijdschriften en jaarverslagen.
- **Adobe Illustrator** – Voor het ontwerpen van vectorafbeeldingen zoals logo's.
- **Canva** – Een toegankelijke tool voor eenvoudige ontwerpen, vooral voor social media en marketingmateriaal.
- **Figma** – Gebruikt voor UX/UI-ontwerp, vooral voor digitale producten.

OVERZICHT VAN RELEVANTE SOFTWAREPAKKETTEN

Na wat onderzoek en het bekijken van vacatures en blogs, ben ik verschillende softwarepakketten tegengekomen die vaak worden gebruikt in mijn vakgebied.



MIJN ***SOFTWAREKEUZE*** EN MOTIVATIE

Ik heb ervoor gekozen om me verder te verdiepen in Adobe Photoshop en Adobe InDesign. Dit komt doordat:

- **Adobe Photoshop** biedt alles wat ik nodig heb om foto's te bewerken en te manipuleren, wat perfect aansluit bij mijn interesse in fotografie. Het helpt me om mijn creatieve ideeën uit te werken en professioneel ogende ontwerpen te maken.
- **Adobe InDesign** is ideaal voor het opmaken van documenten die er professioneel uit moeten zien, zoals brochures en flyers. Ik wilde hier meer over leren, omdat ik al een beetje bekend ben met de basis, maar ik merk dat ik de geavanceerdere functies nog niet 100% beheers.

Deze software is essentieel voor mijn vakgebied, en door ze goed te leren, ben ik in staat om zowel in de grafische industrie als de fotografie veel verder te komen.







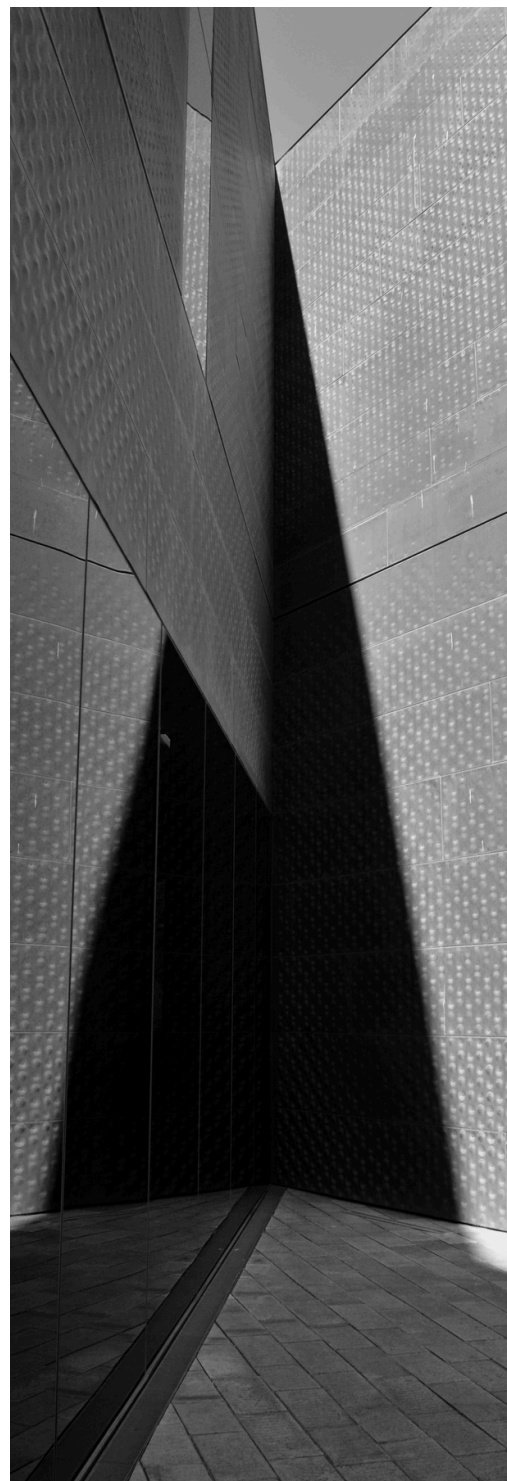
ADOBE PHOTOSHOP/ ADOBE INDESIGN

Ik heb gekozen om me te verdiepen in Adobe Photoshop en Adobe InDesign.

Onderbouwing van mijn keuze

Ik heb voor deze softwarepakketten gekozen om de volgende redenen:

- Adobe Photoshop: Dit is het toonaangevende programma voor beeldbewerking en fotomanipulatie. Omdat ik een passie heb voor fotografie en grafisch ontwerp, biedt Photoshop de perfecte tools om foto's te bewerken, effecten toe te voegen en creatieve digitale ontwerpen te maken. Het is de software die veel bedrijven gebruiken voor alles van het bewerken van commerciële foto's tot het creëren van digitale kunst.
- Adobe InDesign: Dit programma is een must-have voor de grafische vormgeving. Het is ideaal voor het opmaken van documenten zoals brochures, flyers, tijdschriften en jaarverslagen. Aangezien ik als mediavormgever werk zal ik vaak documenten moeten ontwerpen die niet alleen visueel aantrekkelijk zijn, maar ook goed gestructureerd en professioneel moeten overkomen. InDesign biedt de nodige tools om documenten efficiënt te lay-outen en het maakt samenwerking met andere designers makkelijker door het gebruik van stijlen en sjablonen.





Proces van keuze

Onderzoek naar relevante software: Ik heb gekeken naar de software die veel wordt genoemd in vacatures en blogs van professionals in de grafische industrie.

Vergelijking van mogelijkheden: Ik heb de verschillende softwarepakketten vergeleken op basis van functionaliteit, populariteit, en mijn eigen interessegebieden (grafisch ontwerp en fotografie).

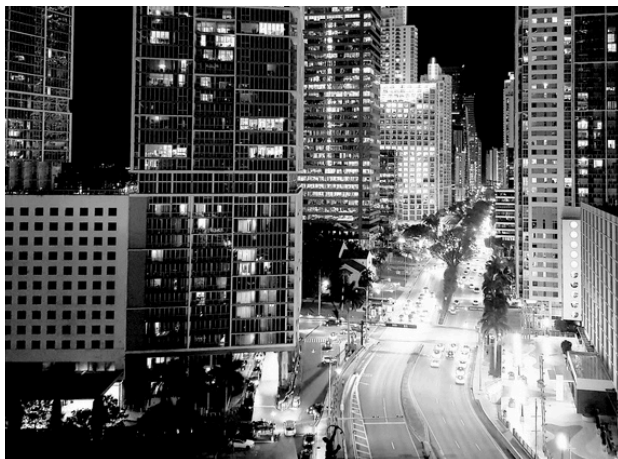
Bestaande kennis: Ik heb mijn huidige kennis geëvalueerd. Hoewel ik al enige ervaring had met zowel Photoshop als InDesign, ontdekte ik dat ik niet alle geavanceerde functies onder de knie had. Dit maakte deze software geschikt voor verdere verdieping.

Toekomstige kansen: Ik heb nagedacht over mijn toekomstige werk als mediavormgever en wat voor software ik in de praktijk nodig zou hebben. Aangezien zowel Photoshop als InDesign veel worden gebruikt in de creatieve industrie, besloot ik me hier verder in te verdiepen.

Keuze op basis van passie: Mijn interesse in fotografie en kunst, gecombineerd met de noodzaak om professioneel met documenten te werken, maakte de keuze voor Photoshop en InDesign logisch.



Overtuigen van opdrachtgever



Ik wil graag mijn vaardigheden in Adobe Photoshop en Adobe InDesign verbeteren om niet alleen mijn creatieve ideeën beter uit te werken, maar ook om me voor te bereiden op de toekomstige eisen van de arbeidsmarkt. Beide programma's worden veel gebruikt in de creatieve industrie en bieden de tools die nodig zijn voor professionele beeldbewerking en documentopmaak. Door mijn kennis van deze programma's te verdiepen, kan ik efficiënter werken en meer waarde leveren aan projecten

- **Waarom Photoshop?:** Het gebruik van Photoshop stelt me in staat om afbeeldingen op een professionele manier te bewerken en te manipuleren. Dit is essentieel voor de kwaliteit van de visuele content die we produceren, of het nu gaat om fotomontages of het bewerken van productafbeeldingen.
- **Waarom InDesign?:** InDesign maakt het mogelijk om documenten in een razendsnel tempo op te maken en zorgt ervoor dat het eindresultaat er altijd professioneel uitziet. Dit is cruciaal voor het ontwerpen van brochures, flyers en andere marketingmaterialen die zowel visueel aantrekkelijk als goed gestructureerd moeten zijn.

Door deze software beter te beheersen, ben ik in staat om efficiënt te werken, de kwaliteit van mijn werk te verbeteren en sneller resultaten te leveren.





H.3 LEERTRAJECT

Reflectie op kennis en vaardigheden



Eerdere ervaring met software
Ik heb eerder gewerkt met Adobe
Photoshop en InDesign, maar ik was nog niet
volledig bekend met alle functies en mogelijkheden
van deze programma's.

2. NIEUWE ONDERDELEN BINNEN DE SOFTWARE

Er zijn nog enkele functies en technieken binnen
Photoshop en InDesign die ik nog niet heb gebruikt:

- **Photoshop:**
 - Geavanceerde selectiemethoden zoals "Select and Mask"
 - Werken met 3D-objecten
 - Cinemagraphs en bewegende beelden bewerken
- **InDesign:**
 - Het werken met masterpagina's
 - Interactieve pdf-bestanden maken
 - Complexe paginanummering en stijlen toepassen

Moeilijkheidsgraad inschatten:

- Basisfuncties zoals selectiemethoden en masterpagina's: Makkelijk
- 3D-objecten en bewegende beelden: Uitdagend
- Geavanceerde pdf-opties en stijlen: gemiddeld

3. Mijn leerstijl

- Ik leer het beste door zelf alles mee te doen en video's te kijken.
- Doen en oefenen met echte opdrachten is de beste manier om de software onder de knie te krijgen.

a. Overeenkomsten met de nieuwe software:

- Beide programma's zijn ontworpen voor visuele vormgeving en bewerking.
- Ze maken gebruik van lagen, tools en effecten om een ontwerp te verfijnen.
- De interface van Adobe-producten heeft veel overeenkomsten, wat helpt bij het aanleren van nieuwe functies.

b. Verschillen met de nieuwe software:

- Photoshop is gericht op beeldbewerking en digitale schilderkunst, terwijl InDesign voornamelijk wordt gebruikt voor lay-out en drukwerk.
- InDesign heeft meer geavanceerde functies voor tekstverwerking en paginalay-out, terwijl Photoshop beter is voor fotobewerking.
- De sneltoetsen en tools verschillen per programma, waardoor ik deze opnieuw moet leren.

c. Redenen als ik nog niet met vergelijkbare software heb gewerkt: Niet van toepassing, aangezien ik al enige ervaring heb met beide programma's.

LEERDOELEN & PLANNING



MIJN LEERDOELEN

Sneller leren werken met Photoshop

- Hoe: Door video's en oefeningen in BYOB te volgen en zelfstandig projecten te maken.
- Bronnen: BYOB lessen, oefenbestanden en eigen experimenten.

Animatie en videobewerking in Photoshop

- Hoe: Stapsgewijs leren hoe je beweging toevoegt aan afbeeldingen en video's kunt bewerken.
- Bronnen: BYOB lessen en zelf experimenteren met eigen beeldmateriaal.

Werken met complexe lay-outs in InDesign

- Hoe: Oefenen met uitgebreide projecten zoals brochures en interactieve documenten.
- Bronnen: BYOB lessen en het nabootsen van bestaande ontwerpen.

MIJN PLANNING

Photoshop / Indesign

week 1	week 2	week 3	week 4	week 5	week 6
project 1/2/3	project 10/11/12	project 19/20/21	project 1	project 3	extra tijd
project 4/5/6	project 13/14/15	extra tijd	project 2	project 4	extra tijd
project 7/8/9	project 16/17/18	extra tijd	extra tijd	extra tijd	extra tijd

Omdat er ook een flink aantal uur aan leer en video materiaal bij de opdrachten hoort heb ik mijn eigen flink wat speling gegeven.

Vanwege het versnellen van mijn leertraject heb ik in plaats van twee periodes van 8 weken, slechts één periode van 8 weken gehad om alles af te ronden. Hierdoor heb ik mijn planning aangepast en beide specialisaties (Photoshop en InDesign) in 6 weken afgerond (3 weken per specialisatie), met ongeveer 3 studiedagen per week.

MIJN PROCES

Mijn doel was om per softwarepakket drie weken lang intensief te oefenen en opdrachten uit te werken. Omdat ik de opdrachten leuk en interessant vond, ben ik vaak fanatiek doorgegaan en heb ik sneller vooruitgang geboekt dan verwacht.

Photoshop (Week 1-3)

Tijdens de eerste drie weken heb ik mij verdiept in Photoshop. Mijn focus lag op:

- Geavanceerde selectietechnieken en maskeren
- Het bewerken en retoucheren van foto's
- Werken met kleuraanpassingen en filters
- Animatie en video-editing in Photoshop

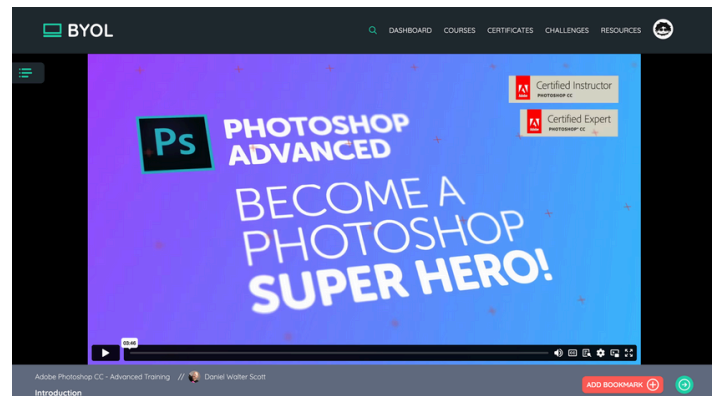
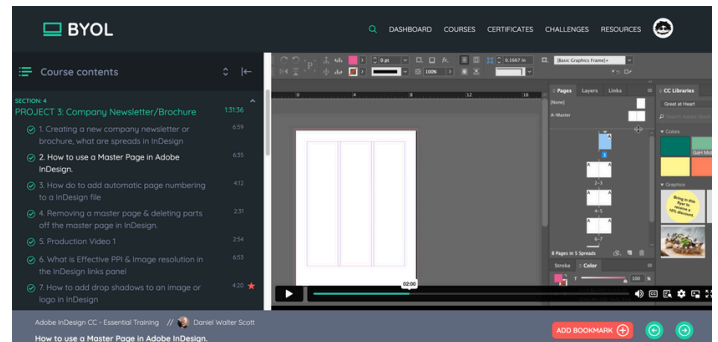
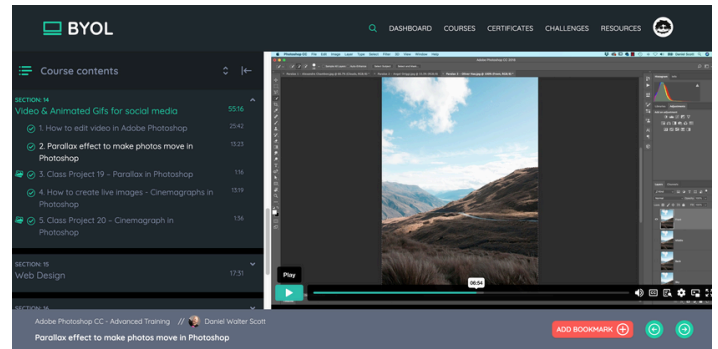


InDesign (Week 4-6, maar sneller afgerond)

Voor InDesign had ik drie weken uitgetrokken, maar door eigenlijk toeval:

- Ontwerpen van flyers en brochures
- Opmaak en typografie voor professionele documenten
- Werken met paginalay-outs en stijlen
- Exporteren naar drukwerkbestanden

Uitdaging: Dit ging veel beter dan verwacht ondanks dat ik een week ziek was. Ik heb uiteindelijk 2 dagen gewerkt doorgezet en het dan ook in 2 dagen afgerond.



Voorbeeld van de leeromgeving en de extra opdrachten (ongeveer 1 extra per video).

BEWIJS

Aan het einde van de 2 specialisaties heb ik 2 certificaten ontvangen deze zijn alleen te behalen als alle videos in BYOL zijn gevolgd en de opdrachten juist zijn gemaakt. Dit alles wordt nagekeken en begeleid door de “docenten” op het platform

Mijn certificaat voor de cursus:
Adobe Photoshop CC -
Advanced Training.



Mijn certificaat voor de cursus:
InDesign CC -
Essentials Training.



H.4 GEMAAKT WERK



OPDRACHT 01 SELECT SUBJECT (PHOTOSHOP)

Omschrijving: Ik heb twee modellen samengevoegd op een nieuwe achtergrond met Select Subject en Select & Mask. Vervolgens heb ik de achtergrond aangepast met kleurcorrectie en vervaging om alles goed te laten blenden. Tot slot heb ik schaduwen toegevoegd en het eindresultaat gedeeld.



OPDRACHT 02 COLOR RANGE (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik de technieken toegepast die we eerder hebben geleerd om een afbeelding van een sinaasappel te selecteren en te bewerken. Het doel was om verfspatten te maskeren en de kleur aan te passen naar oranje, om zo een 'orange flavored' effect te creëren.



OPDRACHT 03 CHANNEL MASK (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik de Channel Mask-techniek gebruikt om een object (zoals gras) uit een afbeelding te snijden en deze voor een zonnebloemachtergrond te plaatsen.



OPDRACHT 04 FOCUS AREA (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik gewerkt met de Focus Area techniek om een tomaat en een snijplank samen te voegen.



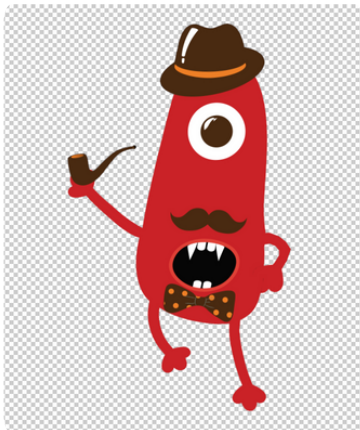
OPDRACHT 05 GEN AI BACKGROUNDS (PHOTOSHOP)

Omschrijving: Ik heb een afbeelding van mijn favoriete auto gekozen en de achtergrond vervangen met behulp van AI. Eerst heb ik de auto geselecteerd en vervolgens heb ik de achtergrond verwijderd en een nieuwe omgeving gegenereerd die tegenovergesteld is aan mijn huidige locatie.



OPDRACHT 06 BLENDING IMAGES (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik met behulp van Generative Fill-technieken beelden samengevoegd om een unieke compositie te creëren.



OPDRACHT 07 PUPPET WARP 1/2 (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze eerste opdracht heb ik de kleine monsterafbeelding genomen en de houding aangepast. Dit was een experiment waarbij ik gebruik maakte van de Pin Depth techniek, waarbij ik de armen en benen van het monster verplaatste om het een geheel nieuwe pose te geven.



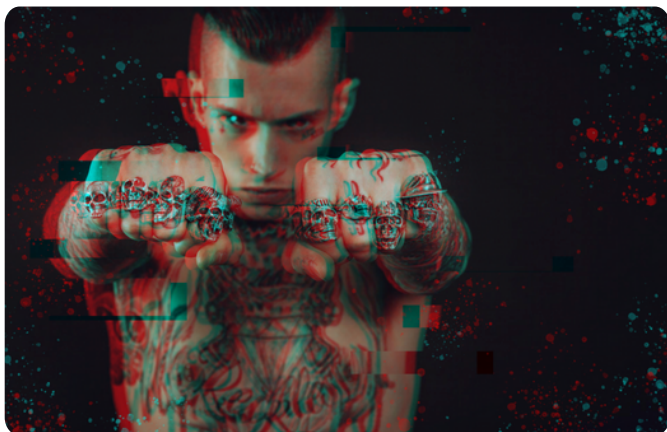
OPDRACHT 07 PUPPET WARP 2/2 (PHOTOSHOP)

Omschrijving: Voor de langere opdracht heb ik de afbeelding gemaskeerd en gecombineerd met mijn naam. Hiervoor heb ik gebruik gemaakt van verschillende technieken.



OPDRACHT 08 DUOTONE (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik gewerkt met de Duotone-techniek in Photoshop om een afbeelding te bewerken. Ik heb de afbeelding omgezet naar een twee-kleurenschema om een grafisch en opvallend effect te creëren.



OPDRACHT 09 GLITCH EFFECT (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik de Glitch Effect A techniek toegepast, waarbij ik experimenteerde met de Smudge Tool en de Liquify Tool in Photoshop.



OPDRACHT 10 COLOR GRADING (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik de Color Grading A en B bestanden bewerkt door gebruik te maken van de Levels aanpassingen. De bedoeling was om de kleurtinten subtiel aan te passen om de beelden een betere visuele uitstraling te geven.



OPDRACHT 11 RETOUCHING (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik drie belangrijke retoucheertools in Photoshop gebruikt: de Healing Brush, de Clone Stamp Tool en de Patch Tool..



OPDRACHT 12 VANISHING POINT (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In opdracht heb ik de afbeelding van een walvis, die we in de Illustrator-les hadden gemaakt, op een gebouw geplaatst. Dit heb ik gedaan door gebruik te maken van de Vanishing Point-techniek.



OPDRACHT 13 EYES (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik drie technieken toegepast om de ogen te retoucheren. Eerst heb ik de ogen verbeterd met dodgen, burnen en de Sponge Tool voor meer verzadiging. Daarna heb ik de Levels en Curves gebruikt om de helderheid en het contrast aan te passen. Ten slotte heb ik ogen van een ander gebruikt en een Blending Mode toegepast om details na te maken.



OPDRACHT 14 TEETH (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik de tanden van een model geretoucheerd. Ik gebruikte technieken zoals een Hue en Saturation-laag om de kleur te corrigeren, een witte laag met de juiste Blending Mode om de tanden witter te maken, en ik heb de Levels aangepast voor een natuurlijke uitstraling.



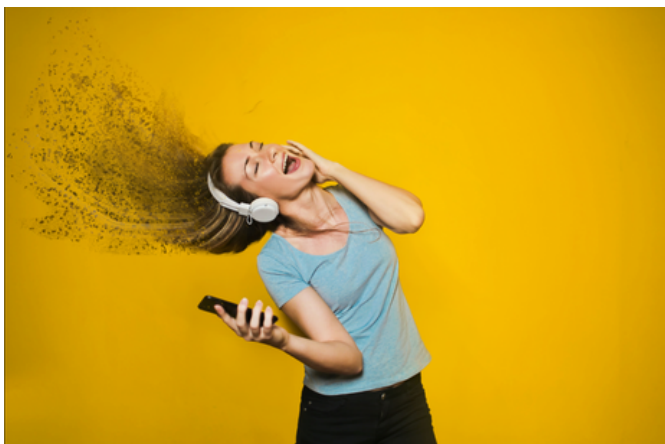
OPDRACHT 15 DOUBLE EXPOSURE (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik een double exposure effect toegepast. Ik begon met het maskeren van het model. Daarna voeg ik masks toe aan beide lagen. Ik heb de achtergrond op verschillende manieren gemengd met het model, door bijvoorbeeld de graphics in zijn haar te laten vloeien of juist wat naar achteren te laten splatten, afhankelijk van de gewenste stijl.



OPDRACHT 16 WATERCOLOR (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik de waterverftechnieken toegepast die in de vorige video werden uitgelegd. Ik begon met het werken met de bestanden Water Color A en B, waarbij ik de afbeelding omzette in een waterverfeffect. Vervolgens heb ik mijn eigen afbeelding toegevoegd door een foto van mijn telefoon te gebruiken en deze om te zetten naar een waterverfbeeld.



OPDRACHT 17 DECAY IN PHOTOSHOP 1/2 (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik gewerkt met de bestanden Decay A, B, en C. Ik heb ze gemaskerd en vergroot, en vervolgens de Decay-brushes gebruikt die in de oefenbestanden zaten.



OPDRACHT 17 DECAY IN PHOTOSHOP 1/2 (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik gewerkt met de bestanden Decay A, B, en C. Ik heb ze gemaskerd en vergroot, en vervolgens de Decay-brushes gebruikt die in de oefenbestanden zaten.



OPDRACHT 18 FAKE 3D (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik een 3D effect gecreëerd doormiddel van de pad optie in combinatie met de gradient tool.



OPDRACHT 19 PARALLAX (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik een Parallax-effect gemaakt. Eerst heb ik de eenvoudige versie aangepakt, waarbij ik het bord uit de afbeelding heb gemaskeerd en Content Aware Fill heb gebruikt om het bord te verwijderen. Vervolgens heb ik de Schaal en Positie van de lagen geanimeerd om diepte te creëren. Voor de moeilijkere versie heb ik een meerdere lagen gemaakt van de persoon, het gras, de bergen en de lucht.





OPDRACHT 20 CINEMAGRAPH (PHOTOSHOP)

Omschrijving: In deze opdracht heb ik een Cinemagraph gemaakt van een slow-motion koffie video.

Ik heb geprobeerd om het loopgedeelte naadloos te maken, zodat het eruitziet alsof de koffie continu in de mok valt.



OPDRACHT 01 DESIGN A FLYER (INDESIGN)

Omschrijving: Voor deze opdracht heb ik een flyer ontworpen volgens de opgegeven richtlijnen. Ik heb een nieuw document aangemaakt in het juiste formaat en de merkkleuren toegevoegd aan de CC Library. Vervolgens heb ik een logo en afbeelding geselecteerd en bewerkt. De tekst is opgemaakt met een hoofdtitel in hoofdletters en een gestippelde rand.

OPDRACHT 02 MAGAZINE (INDESIGN)

Omschrijving: Voor deze opdracht heb ik een nieuwe spread opgebouwd. Ik heb de masterpagina op pagina 4 verwijderd, de afbeelding correct ingevoegd en het effectieve PPI gecontroleerd. Vervolgens heb ik een gekleurde tekstbox toegevoegd en de kleur met de Eyedropper-tool uit de afbeelding gehaald, inclusief een drop shadow.

Daarnaast heb ik ligaturen aangepast, de alinea-opmaak gewijzigd en hergedefinieerd in de Paragraph Styles. De tekst is verdeeld in drie kolommen, dubbele spaties zijn verwijderd en er is gezorgd dat er geen overset tekst is.





OPDRACHT 03 BUSINESS CARD (INDESIGN)

Omschrijving: Voor deze opdracht heb ik een visitekaartjesontwerp gemaakt met behulp van de Data Merge-techniek in InDesign. Eerst heb ik inspiratie opgedaan via platforms zoals Behance en Pinterest om een creatieve lay-out te ontwikkelen.



OPDRACHT 04 PROSPECTUS (INDESIGN)

Omschrijving: Voor deze opdracht heb ik een prospectus ontworpen voor de nieuwe Microsoft Word-cursus van Bring Your Own Laptop. Het document bestaat uit vier pagina's en bevat alle benodigde elementen zoals opgegeven in de briefing.

WORD 2016 ESSENTIALS TRAINING

1 DAY, \$373.00

You know Microsoft Word. Except for a couple of features. Oh, and all the features you didn't know existed. And, of course, all those tools that don't seem to behave predictably. You get the idea. Often a limited knowledge isn't making the most of what Word, or you, are capable of.

What if you could have a course without the drawing features? What if your Microsoft Word training didn't require several textbooks and strong coffee?

The BYOL Word Essentials training is hands-on and based around creating typical workplace projects. You start with basic document production & editing. You'll have all the essentials covered. Then you can master more advanced workflow techniques like paragraph styles, tables, macros & mail merge.

Bring your own familiar laptop to work from or we'll supply one free of charge. Mac or PC, in the same class.

Your Word course is led by an instructor whose skills are not just in Microsoft Office products, but in making it understandable for you. You get the help at every step. "No one left behind" is something we take seriously.

We continue to help you after your class with 12-month email support. And if there is any concept or idea that you haven't fully understood we invite you to repeat the course within 12 months completely free.

"NO ONE LEFT BEHIND"

To be even more helpful, Bring Your Own Laptop gives you exclusive video tutorials that cover every aspect of your training. No other course provider in the country offers this level of in-class and after class support.

We help you at every step, and well after the course, to give you the skills and experience you need to master Microsoft Word.

Who Should Attend

If you have little or no previous experience in Microsoft Word this course is for you. We'll start right at the basics and work step by step through our projects to see you a bit further. By the end of the course we'll be working with the more advanced features of Word to ensure everyone gets the understanding and value they're looking for.

This is a relaxed, well-paced course for people new to Word. Only basic computing skills are necessary - if you can send emails and surf the internet then you'll be fine with our course.

More Course Information

A lot of people use Microsoft Word. It's the cornerstone of the Microsoft Office suite, and it's one of those basics on everyone's CV. But not many people know Word. There's a lot in there, and often not a lot of knowledge helps beyond typing and spell check.

At Bring Your Own Laptop, we've spent years teaching people at every level come pretty complicated software. So, when we decided to make our Microsoft Word training even better, we started from the other end. Support.

We know we have great training, but we've learned over the years that many of your questions come well after you've attended one of our courses. You can't remember everything in one day. While our hands-on directed learning is a great way to learn something, we don't expect you to memorize every detail. That's why we provide you with videos of every single aspect of your course. We also provide free email support for any Word-related questions you might have. And if that wasn't enough, and you don't think you got it the first time, we offer you a completely free rest of the course within 12 months! On top of all of that, we'll present you with a certificate to add more weight to your CV. Our classroom training is so interactive, it's all the attention of a one-on-one coaching session, but with classmates who will ask the questions you didn't know to ask.

We make sure you understand as you go, with help at every step.

ADDITIONAL COURSES	1DAY	2DAY
Microsoft Word	\$373	\$597
Microsoft Excel	\$373	\$597
Microsoft PowerPoint	\$473	\$597
Microsoft Project	\$373	\$747

VERDIEPING SOFTWARE



EEN KORTE CONCLUSIE

Zonder dat ik het verwacht had ging alles een stuk beter en soepeler dan verwacht. Het enige waar ik tegen aan liep en het meest tegen op keek was het schrijven van dit verslag.

GROETJES, LAVINA MEESTERS