



LEERJAAR 2
PERIODE 1 & 2
20/12/2024

Stagerapport

PERIODE KUNSTBENDE

MBO COLLEGE POORT - ROC VAN
FLEVOLAND

KUNSTBENDE FLEVOLAND

LAVINA MEESTERS
STUDENTENNUMMER: 2203924



NAAM: LAVINA MEESTERS

Address: Wittezeestraat 176,
8226 BN Lelystad

Email: 2203924@talnet.nl

Tel: +31 6 28868341

Studentennummer: 2203924

Startjaar opleiding: 2023

SCHOOL EN OPLEIDING:

MBO College Poort - ROC van Flevoland
Mediavormgever 25633

STAGEPERIODE:

Leerjaar 2

Periode 1 - 2

2 september 2024 t/m 31 januari 2025

PRAKTIJKBEGELEIDER

Naam: Jennie Koffeman

Afdeling: Regiocoordinator

Tel: +31 639835328

Email: Jennie@kunstlinkflevoland.nl

STAGEBEGELEIDER:

Naam: Mark Wijnands

Email: m.wijnands@rocvf.nl



INHOUDS OPGAVE

01 INLEIDING BLZ.5

02 H.1 SOLLICITATIE NAAR DE BPV-PLEK BLZ 6 T/M 9

- sollicitatiebrief **blz.7**
- (creatief) curriculum vitae (CV) **blz.8**
- samenvatting van je sollicitatiegesprek **blz.9**

03 H.2 BEDRIJFSINFORMATIE 10 T/M 15

- Beschrijving van het BPV-bedrijf. **blz.11**
- Hoe lang bestaat het bedrijf? **blz.11**
- Welke klanten heeft het bedrijf? **blz.13**
- Hoe is binnen het bedrijf de acquisitie georganiseerd? **blz.13**
- Omschrijf hoe een product en/of dienst binnen het bedrijf tot stand komt? **blz.13**
- Hoe is de kwaliteitscontrole georganiseerd? **blz.13**
- Hoe worden fouten voorkomen? **blz.13**
- Maak een organogram van het bedrijf en benoem de taken van jou en je collega's. **blz.13**
- Benoem bovendien welke collega's waardevol zijn (geweest) voor jouw ontwikkeling en hoe ze je hebben geholpen bij het behalen van je leerdoelen. **blz.14**
- Een plattegrond van het bedrijf. **blz.15**



INHOUDS OPGAVE

04 H.3 LEERDOELEN BLZ.16 T/M 20

05 H.4 GEMAAKT WERK BLZ.21 T/M 47

- Instagram blz.22 T/M 34
- Reels/Tiktok blz.35 T/M 40
- klei project blz.41 T/M 44
- overig blz.45 T/M 46
- Communicatie blz.47

06 H.5 CONCLUSIE

- Conclusie blz.49 T/M 50
- Logboek blz.51 T/M 55



INLEIDING

Mijn naam is Lavina Meesters, ik ben 18 jaar oud en studeer Mediavormgeving aan ROC Almere Poort. Tijdens mijn studie heb ik een sterke passie ontwikkeld voor kunst, cultuur en het creëren van visuele content. Dit BPV-verslag geeft een overzicht van mijn ervaringen tijdens mijn stage bij Kunstbende Flevoland, waar ik vanaf september 2024 heb gewerkt.

TERS LAVINA MEESTERS LAVINA MEESTERS LAVINA MEESTERS

In dit verslag lees je over mijn werkzaamheden en persoonlijke groei binnen de creatieve sector. Ik bespreek de projecten waaraan ik heb gewerkt, de vaardigheden die ik heb ontwikkeld en de inzichten die ik heb opgedaan tijdens mijn stageperiode.

Kunstbende is het grootste creatieve platform in Nederland voor jongeren van 13 tot 19 jaar. Hier krijgen jonge makers de kans om hun talenten te ontwikkelen in verschillende disciplines zoals dans, muziek, film, theater, fashion en meer. Ik heb specifiek voor Kunstbende gekozen vanwege hun inspirerende missie om jong talent te stimuleren en een podium te bieden. De combinatie van creatieve vrijheid en professionele begeleiding sprak mij enorm aan.

Mijn praktijkbegeleider, Jennie Koffeman, heeft mij gedurende de stage begeleid. Jennie is een betrokken en inspirerende mentor geweest, die mij veel heeft geleerd over de praktische kant van het organiseren van evenementen en het ontwikkelen van creatieve content. Haar kennis en ervaring in de creatieve sector hebben me geholpen om mijn eigen vaardigheden te verfijnen.

Voorafgaand aan de stage had ik hoge verwachtingen van wat ik bij Kunstbende zou leren, vooral op het gebied van contentcreatie, het organiseren van evenementen en het werken met jonge creatieve talenten. Ik hoopte mezelf te kunnen ontwikkelen in een dynamische en creatieve omgeving, en dit verslag beschrijft hoe deze verwachtingen zijn uitgekomen.

HOOFDSTUK 1



SOLLICITATIE NAAR DE BPV PLEK

MIJN INTRODUCTIE BIJ KUNSTBENDE

3 pagina's

Waar ga ik het over hebben?

- sollicitatiebrief
- (creatief) curriculum vitae (CV)
- samenvatting van mijn sollicitatiegesprek

MIJN SOLLICITATIEBRIEF

Geachte Jennie,

Met veel enthousiasme schrijf ik deze sollicitatie om mijn interesse in de stage voor Mediavormgeving bij Kunstbende Flevoland kenbaar te maken. Geïnspireerd door jullie missie om jong creatief talent te ontdekken, ontwikkelen en exposeren, geloof ik dat mijn passie voor kunst en mijn vaardigheden in mediavormgeving perfect aansluiten bij jullie doelen.

Mijn naam is Lavina Meesters, ik ben 18 jaar oud en momenteel volg ik de opleiding Mediavormgeving aan ROC Almere Poort. Ik ben recent verhuisd naar Lelystad en ben vastberaden om mijn creativiteit en vaardigheden in te zetten om bij te dragen aan de missie van Kunstbende Flevoland.

Tijdens mijn studie aan Curio in Breda, waar ik mijn eerste twee jaar heb afgerond, heb ik examens afgelegd in Engels en het keuzedeel Art en Design, beide met een score van 10. Mijn passie voor illustratie en alles wat met kunst te maken heeft, gecombineerd met mijn interesse in branding en marketing, hebben mij gemotiveerd om mijn vaardigheden verder te ontwikkelen.

Als creatieveling ben ik ervan overtuigd dat mijn ervaring in het maken van online content, een waardevolle bijdrage kan leveren aan jullie team. Daarnaast ben ik flexibel, communicatief vaardig en gedreven om zowel voor als achter de camera te staan en betrokken te zijn bij het organiseren van diverse activiteiten.

Mijn stageperiode begint op 2 september en duurt tot 31 januari, waarbij ik vier dagen per week beschikbaar ben van maandag tot en met donderdag. Gedurende deze tijd hoop ik niet alleen mijn vaardigheden als mediavormgever te versterken, maar ook mijn persoonlijke en professionele ontwikkeling te bevorderen.

Momenteel werk ik aan het samenstellen van mijn portfolio website, hoewel deze nog niet volledig is afgerond. Desondanks ben ik zeer geïnteresseerd in een stage bij jullie organisatie en zou ik graag een gesprek willen voeren waarin ik mijn werk en portfolio kan presenteren.

Ik kijk ernaar uit om mijn passie voor kunst en mediavormgeving te delen en een waardevolle bijdrage te leveren aan Kunstbende Flevoland. Bedankt voor uw aandacht en ik hoop spoedig van u te horen.

Met vriendelijke groet,

Lavina Meesters

CURRICULUM VITEA



LAVINA MEESTERS

Student
mediavormgeving

CONTACT

☎ 06 28868341
✉ Lmeesters06@gmail.com
📍 Wittezeestraat 176
8226BN Lelystad

O P L E I D I N G E N

Jan Tinbergen college,
Roosendaal
08/2018 - 06/2022

Curio, Breda
Mediavormgeving MBO 4
09/2022 - 02/2024

ROC Almere Poort
Mediavormgeving MBO 4
04/2024 - Heden

S K I L L S

- Tijdmanagement
- Gedisciplineerd
- Verantwoordelijk
- Sociaal intelligent

T A L E N

Nederlands
Engels
Pools
Duits

O V E R M I J

Als gepassioneerde en creatieve mediavormgever ben ik gedreven om boeiende visuele ervaringen te creëren. Met een sterke basis in grafisch ontwerp en een focus op illustratie, branding en marketingdesign, streef ik ernaar om impactvolle en doelgerichte ontwerpen te leveren. Ik ben constant bezig met het verkennen van nieuwe technieken en trends in de branche om mijn creativiteit en technische vaardigheden te blijven ontwikkelen en te versterken.

W E R K E R V A R I N G

Horecamedewerkster / Allroundmedewerkster 09/2022 - 04/2024

Family Fijnaart

- Werken met hoge werkdruk.
- Vriendelijk en service gericht met klanten.
- Samenwerken met collega's en leidinggevende.

H O B B Y ' S

- Kunst
- Sporten
- Lezen
- Reizen
- Koken/Bakken





KUNSTBENDE KUNSTBENDE KUNSTBENDE KUNSTBENDE KUNSTBENDE

SAMENVATTING VAN MIJN SOLLICITATIE GESPREK

Het sollicitatiegesprek verliep in een fijne en informele sfeer, wat bijdroeg aan een positief gevoel. Ik heb enthousiast verteld over mijn werk, mijn passie, en hoe deze aansluiten bij de visie en doelen van de organisatie. Tijdens het gesprek heb ik ook veel vragen gesteld, waarop de antwoorden verrassend goed aansloten bij mijn verwachtingen en wensen. Jennie, mijn gesprekspartner, was erg positief en we hadden al vóór de stageperiode regelmatig contact. Hierdoor kon ik via workshops en andere activiteiten de organisatie goed leren kennen, wat mijn enthousiasme alleen maar heeft vergroot.

KUNSTBENDE KUNSTBENDE KUNSTBENDE KUNSTBENDE KUNSTBENDE

HOOFDSTUK 2



BEDRIJFSINFORMATIE

Waar ga ik het over hebben?

- Beschrijving van het BPV-bedrijf.
- Hoe lang bestaat het bedrijf?
- Welke klanten heeft het bedrijf?
- Hoe is binnen het bedrijf de acquisitie georganiseerd?
- Omschrijf hoe een product en/of dienst binnen het bedrijf tot stand komt
- Hoe is de kwaliteitscontrole georganiseerd? Hoe worden fouten voorkomen?
- Maak een organogram van het bedrijf en benoem de taken van jou en je collega's. Benoem bovendien welke collega's waardevol zijn (geweest) voor jouw ontwikkeling en hoe ze je hebben geholpen bij het behalen van je leerdoelen.
- Maak een plattegrond van het bedrijf in **adobe illustrator**

BESCHRIJVING VAN HET BPV-BEDRIJF

Kunstbende is een creatief platform voor jongeren tussen de 13 en 18 jaar in Nederland.

Het bedrijf biedt een podium waar jonge talenten zich kunnen ontwikkelen in negen verschillende categorieën: Content Creator, Dans, DJ, Expo, Fashion, Film, Muziek, Taal en Theater. Het doel is jongeren te stimuleren om hun artistieke talent te ontdekken, ontwikkelen en te presenteren. Door middel van workshops, coaching, en een jaarlijks talentontwikkelingstraject, biedt Kunstbende jongeren de kans om op lokaal en nationaal niveau podiumervaring op te doen en zichzelf te laten zien. Kunstbende richt zich op cultuurparticipatie en talentontwikkeling door middel van evenementen, competities en samenwerking met regionale en landelijke partners.

HOE LANG BESTAAT HET BEDRIJF?

Kunstbende bestaat inmiddels meer dan 30 jaar. Het werd opgericht in **1989**, en in de loop der jaren heeft het zich ontwikkeld tot een platform dat jaarlijks tienduizenden jongeren bereikt. Hieronder volgt een tijdlijn van de ontwikkeling van het bedrijf:

- **1989:** Kunstbende wordt opgericht met als doel jongeren een podium te bieden voor creatieve expressie.
- **Jaren 90-2000:** De organisatie groeit en breidt het aantal categorieën uit.
- **2010:** Kunstbende breidt haar aanbod van regionale voorrondes en workshops verder uit.
- **2021- heden:** De focus verschuift van een wedstrijd naar een volledig creatief platform. De nadruk ligt meer op coaching, members en diversiteit in het programma.



EEN PODIUM WAAR JONGE TALENTEN ZICH KUNNEN ONTWIKKELEN

WELKE KLANTEN HEEFT HET BEDRIJF?

Kunstbende richt zich op jongeren van 13 tot 19 jaar, en hun "klanten" zijn in feite de deelnemers aan de workshops, wedstrijden en andere activiteiten. Daarnaast werkt Kunstbende samen met landelijke en regionale partners zoals scholen, theaters en festivals, die helpen bij de organisatie van evenementen en het aanbieden van podiumplekken.

HOE IS DE ACQUISITIE GEORGANISEERD?

Acquisitie bij Kunstbende is voornamelijk gericht op het werven van jonge deelnemers en partners door middel van sociale media, schoolbezoeken, promotie op festivals, en samenwerkingen met organisaties in de kunst- en cultuursector. Ook wordt er gebruik gemaakt van ambassadeurs, panels, en instagrampolls om jongeren meer te betrekken en feedback te ontvangen. Jongeren worden gestimuleerd om deel te nemen aan workshops, en het platform probeert via gerichte marketing een breed en divers publiek te bereiken.

HOE KOMT EEN PRODUCT EN/OF DIENST BINNEN HET BEDRIJF TOT STAND?

De organisatie van een evenement of dienst, zoals een workshop of competitie, begint bij de planning van het seizoen. Kunstbende werkt samen met lokale partners om locaties en docenten te regelen. Vervolgens wordt het aanbod gepromoot via sociale media en de website. Jongeren kunnen zich aanmelden voor workshops en competities. Tijdens het traject krijgen ze begeleiding van professionele coaches, en uiteindelijk worden ze beoordeeld tijdens een voorronde en eventueel de finale.

HOE IS DE KWALITEITSCONTROLE GEORGANISEERD?

Kunstbende zorgt voor kwaliteitscontrole door samen te werken met ervaren professionals en coaches die de workshops en evenementen begeleiden. Feedback wordt continu verzameld, zowel van de deelnemers als van de partners. Deze feedback wordt gebruikt om het programma jaarlijks te verbeteren. Daarnaast zorgt Kunstbende ervoor dat de coaches en trainers die met de jongeren werken, geselecteerd worden op hun expertise en ervaring. Dit helpt om fouten te minimaliseren en de kwaliteit van het programma te waarborgen.

ORGANOGRAM VAN HET BEDRIJF

| POSITIE | TAAK |

| Directeur | Strategische beslissingen, coördinatie van het gehele platform. |

| Projectmanagers | Organiseren van evenementen en workshops, contact met partners. |

| Coaches/Trainers | Begeleiden en coachen van jongeren tijdens workshops en trajecten. |

| Marketingteam | Verantwoordelijk voor acquisitie, social media en communicatie. |

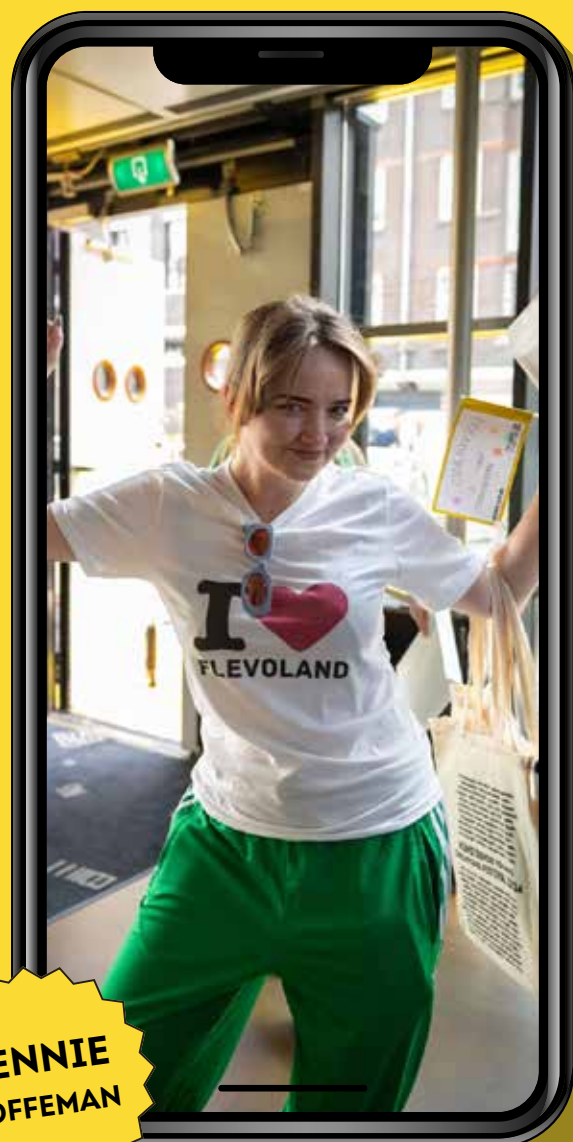
| Vrijwilligers | Assistentie bij evenementen, logistiek en coördinatie. |

| Stagiairs (waaronder ik) | Ondersteuning bij marketing, AV-producties en sociale media content. |

COLLEGA'S DIE WAARDEVOL WAREN VOOR MIJN ONTWIKKELING

- Jennie Koffeman: Mijn stagebegeleider, Jennie, was van onschatbare waarde. Ze begeleidde me bij het proces van het maken van AV-content, gaf me feedback en hielp me bij het begrijpen van de kern van de Kunstbende-activiteiten.

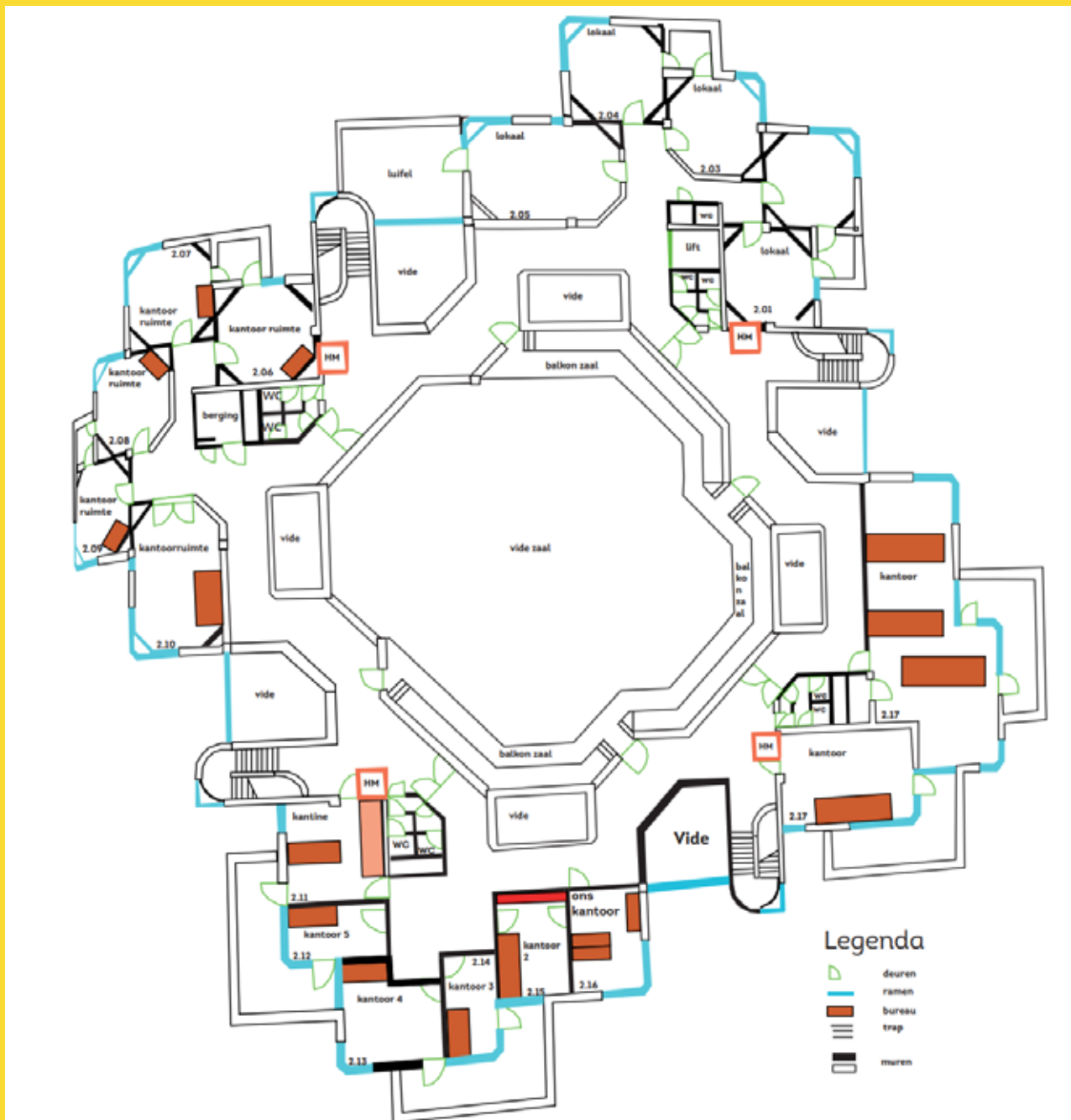
- Lieke (stagiair van Kunstlink): Lieke was een oud-stagiair van Kunstbende en heeft me veel geleerd over het maken van TikTok-video's en sociale media posts. Dankzij haar begeleiding heb ik nieuwe vaardigheden opgedaan op het gebied van social media management en het gebruik van platforms als Instagram en TikTok.



**JENNIE
KOFFEMAN**

KUNSTBENDE KUNSTBENDE KUNSTBENDE KUNSTBENDE KUNSTBENDE

PLATTEGROND VAN HET BEDRIJF



HOOFDSTUK 3



DE LEERDOELEN

WAT ZIJN MIJN DOELEN DEZE PERIODE?

Waar ga ik het over hebben?

- leerdoelen uit het kwalificatiedossier geformuleerd volgens SMART.
- persoonlijke leerdoelen geformuleerd volgens SMART.

PERSOONLIJKE LEERDOELEN

Tijdens mijn stageperiode heb ik mij gericht op het verbeteren van zowel persoonlijke vaardigheden als specifieke competenties die onderdeel zijn van het kwalificatiedossier van mijn opleiding Mediavormgeving. Hieronder beschrijf ik mijn leerdoelen, geformuleerd volgens de SMART-methode, zodat deze duidelijk en meetbaar zijn. Dit helpt mij om mijn voortgang te evalueren en ervoor te zorgen dat ik mijn doelen binnen de gestelde tijd kan bereiken.

01

SOCIAAL STERKER WORDEN EN ZELFVERZEKERDER ZIJN IN GESPREKKEN

Mijn belangrijkste persoonlijke doel tijdens deze stage is het verbeteren van mijn sociale vaardigheden en zelfvertrouwen in gesprekken. Ik wil actief het initiatief nemen in gesprekken met collega's en klanten, met als meetbaar doel om aan het einde van mijn stage vier voorbeelden te kunnen noemen waarin ik dit heb gedaan. Door de natuurlijke interacties in mijn werk is dit doel realistisch. Tegen het einde van mijn stage wil ik zonder aarzeling gesprekken kunnen starten en deelnemen aan groepsdiscussies.

02

ZELFVERZEKERDER WORDEN OVER MIJN WERK

Een belangrijk leerdoel is het vergroten van mijn zelfvertrouwen in mijn werk. Ik wil leren trots te zijn op mijn creaties en meer gedurfde, creatieve keuzes maken om mijn ontwerpvaardigheden verder te ontwikkelen.

Om dit te bereiken, presenteer ik mijn werk wekelijks aan mijn praktijkbegeleider voor feedback, die ik vervolgens verwerk. Het doel is meetbaar: ik wil aan het einde van mijn stage minstens drie voltooide projecten hebben waar ik trots op ben. Gezien het aantal projecten tijdens mijn stage is dit doel realistisch.

LEERDOELEN UIT HET KWALIFICATIEDOSSIER

01

FEEDBACK DURVEN GEVEN.

Een belangrijk leerdoel uit het kwalificatiedossier is het ontwikkelen van mijn vaardigheden in het geven van constructieve feedback. Het is essentieel dat ik niet alleen zelf feedback ontvang, maar ook actief meedoe aan het verbeteren van teamwerk door mijn mening te geven. Dit zal mijn vermogen versterken om kritisch naar werkprocessen te kijken en tegelijkertijd een waardevolle bijdrage te leveren aan de teamdynamiek.

Om de week hebben wij een werkoverleg om te bespreken wat er goed en fout ging. Aan het einde van mijn stage kan ik hier 4 voorbeelden van geven van gesprekken die mij hier goed in bijstaan.

02

GRENZEN LEREN BEWAKEN.

Een ander belangrijk leerdoel is het leren bewaken van mijn grenzen, vooral als het gaat om werkdruk en het stellen van prioriteiten. Tijdens mijn stage zal ik hier actief aan werken door duidelijk te communiceren wat er van mij verwacht kan worden en wat mijn capaciteiten zijn. Dit zal bijdragen aan de kwaliteit van het werk dat ik lever en helpt om stress te verminderen.

Om de week een gesprek aangaan met mijn begeleider of collega's over mijn voortgang en werkdruk. Dit zorgt ervoor dat mijn grenzen helder zijn en ik werk van hoge kwaliteit kan blijven leveren. Aan het einde van mijn stage wil ik zelfstandig en effectief in staat zijn om mijn werkbelasting te beheren en mijn grenzen te communiceren.

03

MEER AV-TECHNISCHE HANDELINGEN LEREN.

Tijdens mijn stage wil ik mijn kennis en vaardigheden op het gebied van audiovisuele techniek verder ontwikkelen. Dit is vooral gericht op het werken met bewegend beeld en video-editing platforms zoals TikTok en Instagram Reels. Aangezien social media en videoproducties steeds belangrijker worden binnen de creatieve sector, zie ik dit als een waardevolle vaardigheid.

Ik heb aan het einde 5 tiktoks gemaakt en ik kan deze laten zien

VERDERE ONTWIKKELING IN CANVA.

VERDERE ONTWIKKELING IN CANVA.

Een laatste leerdoel is het ontwikkelen van mijn vaardigheden in het werken met het programma Canva. Hoewel ik al enige ervaring heb met dit programma, wil ik mijn kennis verdiepen door alle functies en tools van Canva beter te leren kennen en toe te passen in mijn ontwerpwerk.

Aan het einde van mijn stage geef ik een kleine informatieve presentatie over canva en beantwoord ik vragen.

Met deze SMART-geformuleerde leerdoelen werk ik gestructureerd aan mijn persoonlijke en professionele ontwikkeling tijdens de stageperiode. Door deze doelen regelmatig te evalueren, zorg ik ervoor dat ik gericht werk aan mijn groei als mediavormgever en mijn toekomstige carrièrevooruitzichten versterk.

A woman with blonde hair tied back, wearing a black dress and black socks, stands in a spotlight. She is looking upwards and to the left. The background is a soft, hazy blue and green. The text is overlaid in large, bold, white capital letters.

IK WIL LEREN TROTS ZIJN OP MIJN CREATIES

LEERDOELEN

HOOFDSTUK 4



GEMAAKT WERK

Waar ga ik het over hebben?

- Instagram
- Reels/Tiktok
- klei project
- overig
- Communicatie

INSTAGRAM



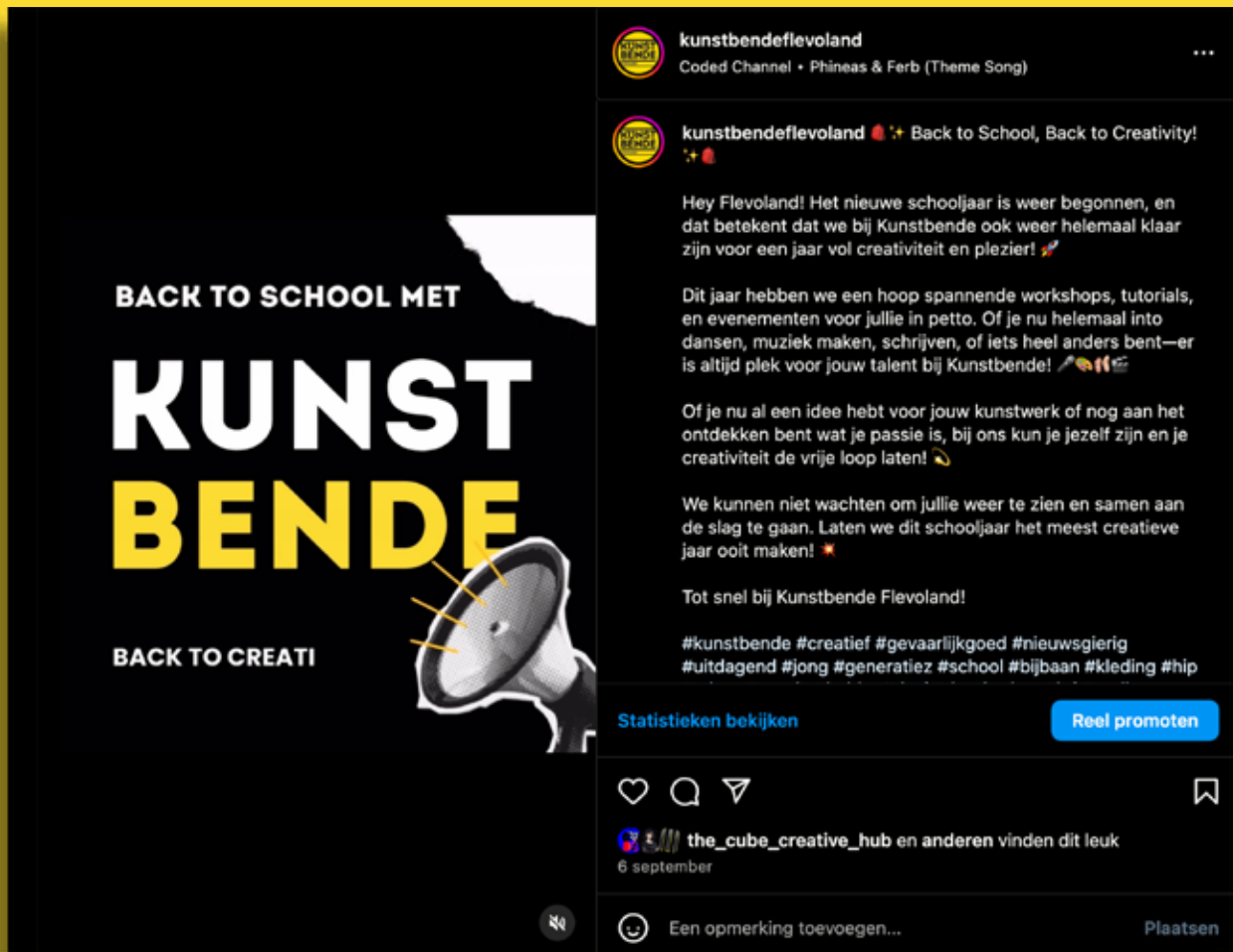
VOORSTELPOST

Opdracht: maak een voorstel post voor op instagram.

VOLGENDE POST



INSTAGRAM



BACK TO SCHOOL

Opdracht: maak een back to school animatie voor op instagram.

VOLGENDE POST



INSTAGRAM



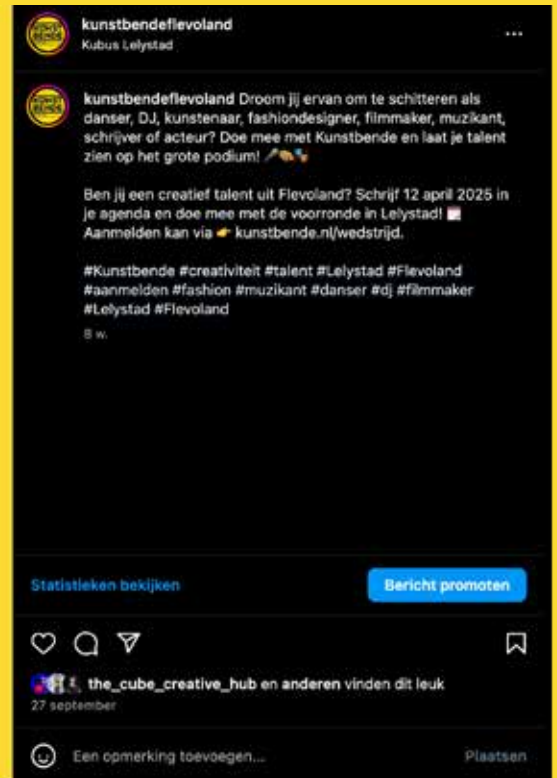
VOORSTELPOST

Opdracht: maak een voorstel post van lieke (stagiaire)
voor op instagram.

VOLGENDE POST



INSTAGRAM



VOORRONDE

Opdracht: maak een post over de aankomende voorronde

VOLGENDE POST



INSTAGRAM



STAGAIRE GEZOCHT

Opdracht: maak een post over de openstaande vacature
voor nieuwe stagairs

VOLGENDE POST



INSTAGRAM



CULTUURMAKERSDAG

Opdracht: maak een post over de cultuurmakersdag

VOLGENDE POST



INSTAGRAM



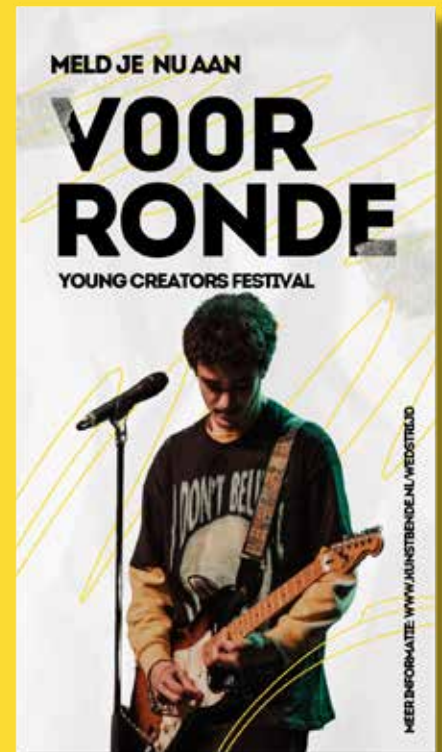
SKILLBOOSTDAG

MAAK EEN CAROUSEL POST OVER DE
CULTUURMAKERSDAG

VOLGENDE POST



INSTAGRAM



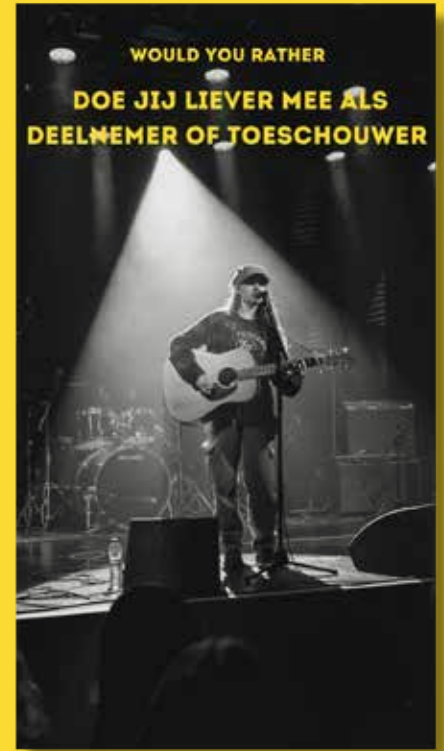
STORIES

stories die ik heb gemaakt over de voorronde en de vacature

VOLGENDE POST



INSTAGRAM



STORIES

stories met vragen aan de volgers

VOLGENDE POST



INSTAGRAM



STORIES

this or that stories en een story voor de
cultuurmakersdag

VOLGENDE POST



INSTAGRAM



STORIES

this or that stories

VOLGENDE POST



INSTAGRAM



STORIES

ook doe ik op evenementen interviews

VOLGENDE POST





TIKTOK/REELS



STAGAIERS GEZOCHT

Hier volgden wij een trend

VOLGENDE POST



TIKTOK/REELS



STAGAIERS GEZOCHT

Hier volgden wij een trend

VOLGENDE POST



TIKTOK/REELS



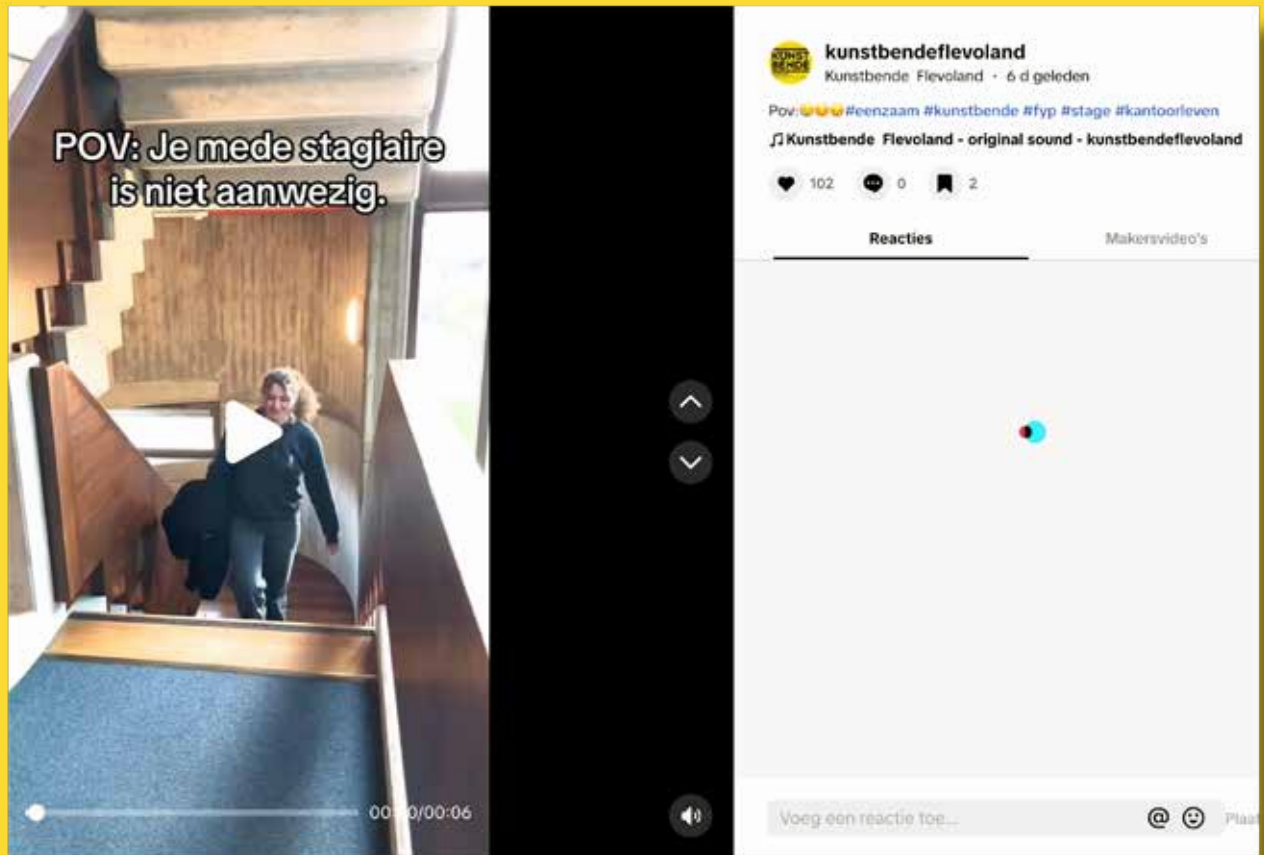
CULTUURMAKERSDAG

Hier volgden wij een trend

VOLGENDE POST



TIKTOK/REELS



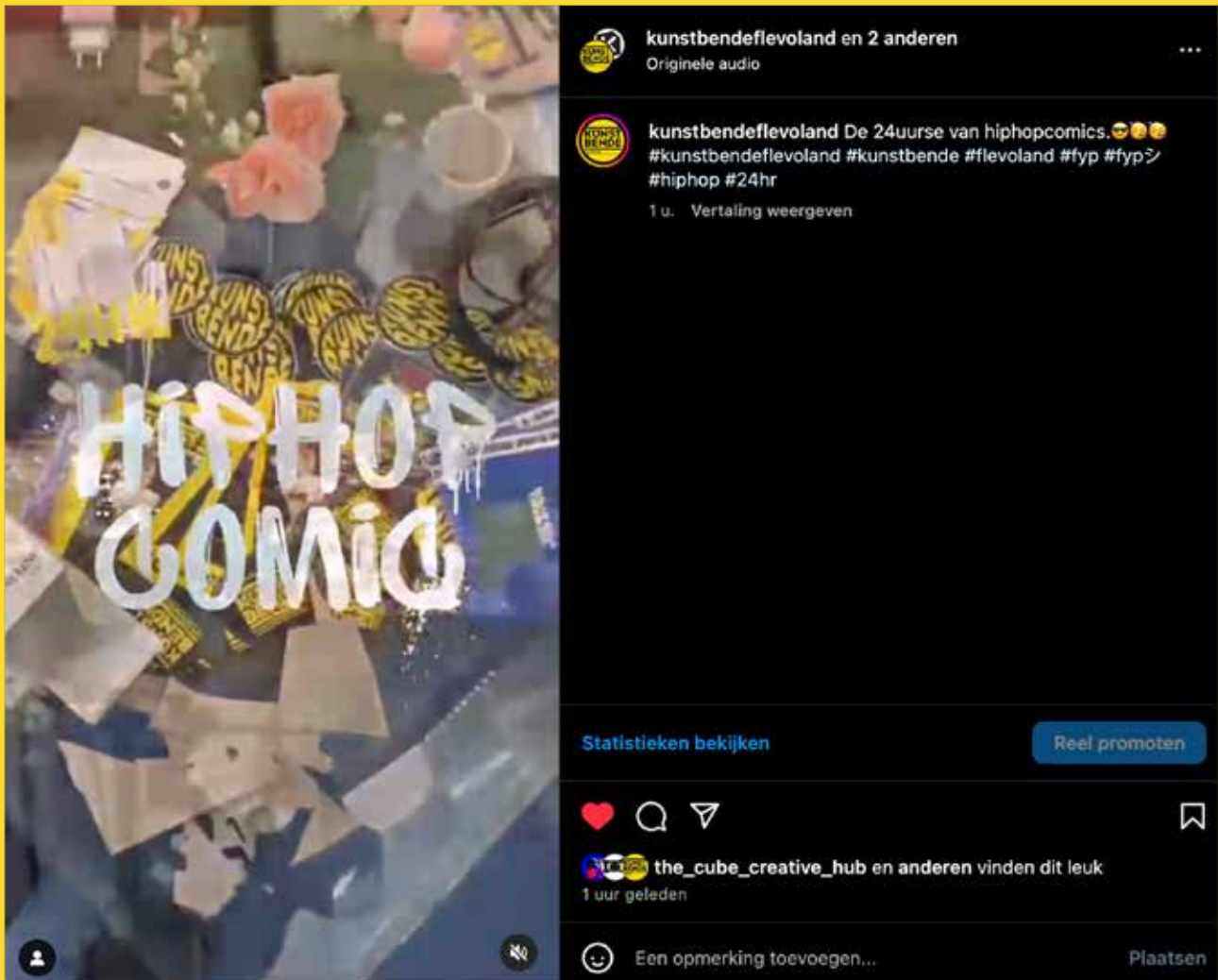
SKETCH OVER STAGE

Hier volgden wij een trend

VOLGENDE POST



TIKTOK/REELS



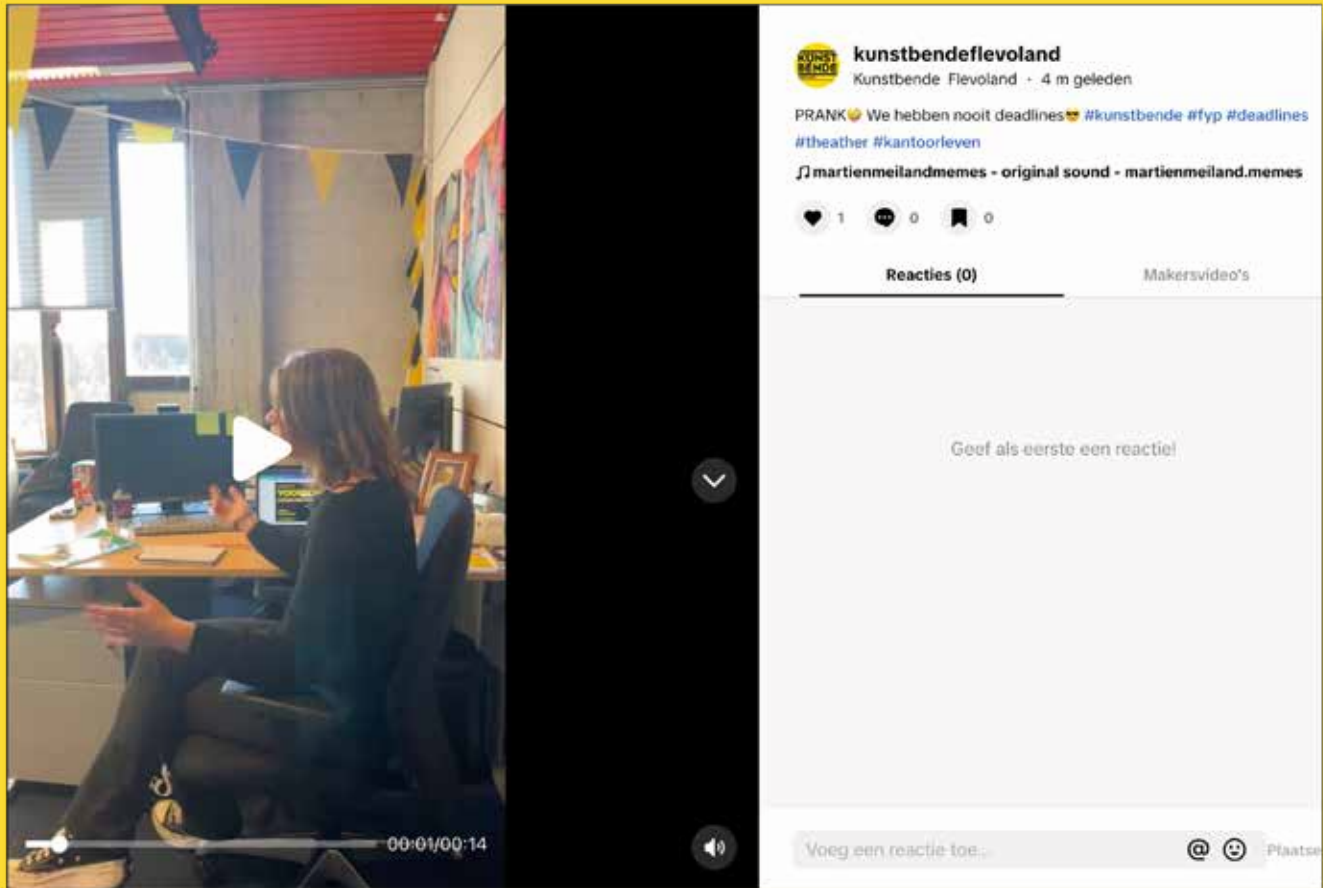
24HR HIPHOP COMIC

minivlog en interview voor kunstbende en the cube

VOLGENDE POST



TIKTOK/REELS



STAGE SKETCH

Een sketch.



HET KLEIPROJECT: DE OPDRACHT

Tijdens mijn stage kreeg ik de opdracht om een creatief cadeautje te maken voor de scholen van de scholentour, met als doel niet alleen een blijk van waardering te geven, maar ook om meer leden voor Kunstbende te werven. Het idee was dat ik volledig vrij was in de uitvoering, en na veel onderzoek en schetsen besloot ik een kleiproject te maken.

Ik wilde iets ontwerpen dat de creatieve geest van Kunstbende weerspiegelt en dat geïnspireerd is op wat een deelnemer aan de wedstrijd zou kunnen maken. Het resultaat was een kunstwerk waarin alle thema's van de wedstrijd samenkomen, met in het midden een QR-code die direct linkt naar de website van Kunstbende. Dit gaf het project niet alleen een artistieke waarde, maar ook een praktische functie om interesse in Kunstbende te wekken.

Het project was volledig zelfstandig: van het ontwerp en de uitvoering tot de communicatie met de scholen en het afleveren van de werken. Ik schreef ook begeleidende brieven die meegingen met het cadeautje. Omdat deze opdracht bedoeld was als een leuk, creatief project in plaats van een grote officiële taak, heb ik het proces niet stap voor stap vastgelegd. Wel heb ik foto's gemaakt van de belangrijkste stappen, zodat de ontwikkeling van het project goed zichtbaar is. Ik ben erg trots op het eindresultaat en de reacties die ik van de scholen heb ontvangen. Deze opdracht gaf me de kans om mijn creativiteit en zelfstandigheid te laten zien en tegelijkertijd bij te dragen aan de zichtbaarheid van Kunstbende.

FOTO'S VAN HET PROCES



RESULTAAT



*Beste
kunstvak docent*



Ik hoorde dat u de leukste en meest inspirerende docent bent op het gebied van kunst op uw school, en daarom richt ik me graag tot u. Mijn naam is Lavina, en ik loop stage bij Kunstbende Flevoland. Als stageopdracht kreeg ik de taak om een creatief middel te ontwerpen om meer aandacht te genereren voor Kunstbende op scholen, en dan vooral in de klaslokalen. Het resultaat is dit kleiwerkje, dat ik met veel liefde en toewijding heb gemaakt. Mijn idee was om iets te creëren dat perfect zou passen binnen onze wedstrijd en voorrondes, maar ook iets dat aansluit bij wat ik denk dat de doelgroep zelf zou kunnen maken.

Ik hoop dat dit kunstwerkje een mooi plekje krijgt in uw lokaal of op school en dat het wellicht ook leerlingen inspireert om hun eigen creatieve talenten verder te ontdekken. In het midden van het werk vindt u een QR-code die linkt naar de website van Kunstbende, waar jongeren van 13 tot 18 jaar alles kunnen vinden over onze workshops, masterclasses en wedstrijden.

Zou u me willen laten weten of het werk goed is aangekomen en wat u ervan vindt? Ik zou het ontzettend leuk vinden om uw feedback te horen!

Alvast bedankt voor uw tijd en aandacht.

Met creatieve groet,

*Lavina Meesters
Stageiro Kunstbende Flevoland*



GEVEN AAN DE SCHOLEN

*Plan van
aanpak!*

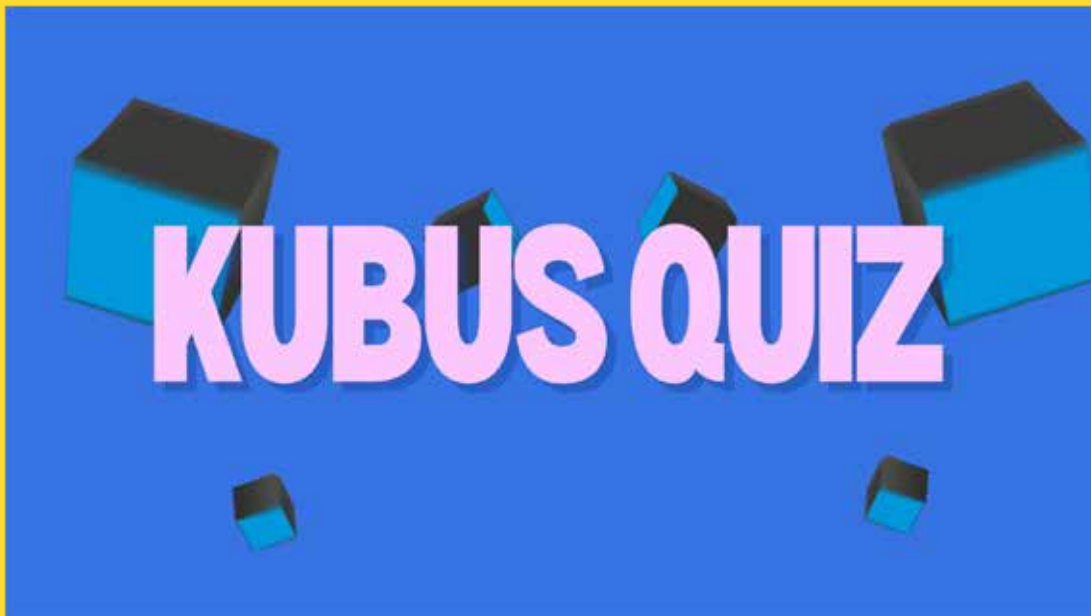


Voor het afleveren van de kleiwerken heb ik een duidelijk plan opgesteld. De werken worden zonder voorafgaand contact rechtstreeks bij de scholen van de scholentour afgeleverd. Samen met mijn moeder breng ik de werken met de auto naar de scholen, waarbij elk werk zorgvuldig is verpakt om beschadiging te voorkomen.

Bij aankomst meld ik me bij de receptie en geef aan dat het werk bedoeld is voor de kunstdocent van het kunstvak. Bij elk werk voeg ik een begeleidende brief waarin ik uitleg geef over het project, de reden van het cadeau en het doel van Kunstbende. Ik vraag de scholen vriendelijk om feedback te geven over het werk en de ontvangst.

Met dit plan zorg ik ervoor dat de kleiwerken op een nette en persoonlijke manier worden overhandigd en dat het project een positieve indruk achterlaat.

OVERIGE



LEESKAARTEN

voor de hosts van een quiz



ANIMATIE CMD

een animatie voor de cultuurmakersdag



OVERIGE



HOOFDSTUK 5



CONCLUSIE

HOE KIJK IK TERUG NAAR MIJN STAGE?

Waar ga ik het over hebben?

- conclusie
- logboek



CONCLUSIE

Mijn tijd bij Kunstbende was een geweldige ervaring waar ik met veel warmte en trots op terugkijk. Vanaf het begin voelde ik me thuis binnen de organisatie, en ik heb in deze periode niet alleen ontzettend veel geleerd, maar ook prachtige herinneringen gemaakt.

Ik heb mogen bijdragen aan uiteenlopende taken, zoals het maken van content, het werven van deelnemers, en het ondersteunen bij evenementen en workshops. Ook het organiseren van activiteiten en het contact leggen met scholen tijdens de scholentour waren bijzondere onderdelen van mijn ervaring. Daarnaast ben ik ambassadeur geworden van Kunstbende, iets waar ik enorm dankbaar voor ben. Dit geeft mij de kans om betrokken te blijven bij de organisatie en anderen te vertellen over het fantastische werk dat ze doen.

Wat Kunstbende zo bijzonder maakt, is dat ze mij niet alleen op professioneel vlak hebben geholpen om mijn vaardigheden te ontwikkelen, maar dat ik ook op persoonlijk en sociaal vlak enorm ben gegroeid. De ondersteuning, het vertrouwen, en de inspirerende omgeving hebben ervoor gezorgd dat ik meer zelfvertrouwen heb gekregen en sterker in mijn schoenen sta.

**“EEN GEWELDIGE ERVARING
WAAR IK MET VEEL WARMTE EN
TROTS OP TERUGKIJK. ”**

Ik kijk alleen maar positief terug op deze periode en hoop in de toekomst nog vaak te kunnen bijdragen aan de organisatie. Kunstbende heeft niet alleen mijn talenten geholpen te ontplooiën, maar ook een plek geboden waar ik mezelf kon zijn. Hiervoor ben ik ze ontzettend dankbaar.

A person with long, curly, light brown hair is singing into a microphone on a stage. They are wearing a dark jacket with a floral pattern, blue jeans, and colorful sneakers. The background is dark with some stage lights visible. The text is overlaid in large white letters.

EEN PLEK WAAR IK MIJZELF KON ZIJN

CONCLUSIE

LOGBOEK

VAN 2 SEPTEMBER TOT 15 DECEMBER

2 SEPTEMBER - 8 SEPTEMBER / WEEK 36

MA	ingelezen en voorbereid	7U	AKKOORD
DI	stage gelopen en documenten ingevuld ook heb ik thuis no...	8U30M	AKKOORD
WO	content gemaakt op kantoor voor het festival en kunstbende ...	10U	AKKOORD
DO	stories gemaakt en gewerkt aan mijn stage verslag. Overlegt e...	5U	AKKOORD
VR	gewerkt aan het verslag en aan wat posts	8U	AKKOORD
ZA	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		
ZO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		

Laatst goedgekeurd op 15-09 om 18:20 door Jennie Koffeman

Totaal: 38u30m

9 SEPTEMBER - 15 SEPTEMBER / WEEK 37

MA	afwezig overlijden schoonmoeder	8U	AKKOORD
DI	afwezig	8U	AKKOORD
WO	afwezig	8U	AKKOORD
DO	afwezig wel documenten enzv geregeld stage	8U	AKKOORD
VR	Afwezig wel verder gewerkt aan verslag	7U	AKKOORD
ZA	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		
ZO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		

Laatst goedgekeurd op 18-09 om 9:26 door Jennie Koffeman

Totaal: 39u

16 SEPTEMBER - 22 SEPTEMBER / WEEK 38

MA	Er is nog geen log op deze dag.		
DI	afwezig door crematie	8U	AKKOORD
WO	afwezig wel aan stories gewerkt en aan de stage opdracht	8U	AKKOORD
DO	gewerkt aan opdracht	5U	AKKOORD
VR	vandaag heb ik het verslag verder afgewerkt en heb. Ook heb i...	8U	AKKOORD
ZA	Er is nog geen log op deze dag.		
ZO	Er is nog geen log op deze dag.		

Laatst goedgekeurd op 23-09 om 14:21 door Jennie Koffeman

Totaal: 29u

23 SEPTEMBER - 29 SEPTEMBER / WEEK 39

MA	weekstart. mail verzonden voor workshop verder overlegt voor...	8U	AKKOORD
DI	verder gewerkt aan posts voor de socials en VOG aan gevraagd.	8U	AKKOORD
WO	thuis gewerkt aan de grote opdracht, het verslag voor school v...	9U	AKKOORD
DO	Er is nog geen log op deze dag.		
VR	verder gewerkt aan de opdracht school en de mail beantwoord	4U	AKKOORD
ZA	Er is nog geen log op deze dag.		
ZO	Er is nog geen log op deze dag.		

Laatst goedgekeurd op 24-10 om 11:16 door Jennie Koffeman

Totaal: 29u

30 SEPTEMBER - 6 OKTOBER / WEEK 40

MA	tiktoks en verder werken aan projecten	8U	AKKOORD
DI	Bezichtiging en verder gewerkt aan het project	8U	AKKOORD
WO	Verder aan de opdrachten voor school en meerdere stories on...	9U	AKKOORD
DO	Er is nog geen log op deze dag.		
VR	verder gewerkt aan de opdrachten voor school	3U	AKKOORD
ZA	Er is nog geen log op deze dag.		
ZO	Er is nog geen log op deze dag.		

Laatst goedgekeurd op 24-10 om 11:16 door Jennie Koffeman

Totaal: 28u

7 OKTOBER - 13 OKTOBER / WEEK 41

MA	verder gewerkt aan de stories en aan het klei project en een m...	8U	AKKOORD
DI	verder gewerkt aan afgeproken taken en aan het klei project	8U	AKKOORD
WO	verder gewerkt aan school en aan de gevraagde dingen voor k...	8U	AKKOORD
DO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		
VR	verder gewerkt aan school	3U	AKKOORD
ZA	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		
ZO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		

Laatst goedgekeurd op 24-10 om 11:16 door Jennie Koffeman

Totaal: 27u

14 OKTOBER - 20 OKTOBER / WEEK 42

MA		9U	AKKOORD
DI		8U	AKKOORD
WO		8U	AKKOORD
DO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		
VR		3U	AKKOORD
ZA	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		
ZO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		

Laatst goedgekeurd op 03-12 om 11:51 door Jennie Koffeman

Totaal: 28u

21 OKTOBER - 27 OKTOBER / WEEK 43

MA	thuis werkdag	8U	AKKOORD
DI		8U	AKKOORD
WO		8U	AKKOORD
DO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		
VR	verder gewerkt aan school	3U	AKKOORD
ZA	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		
ZO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		

Laatst goedgekeurd op 03-12 om 11:51 door Jennie Koffeman

Totaal: 27u

28 OKTOBER - 3 NOVEMBER / WEEK 44

MA	verder gewerkt aan het klei project voor de scholen tour.	8U	AKKOORD
DI	verder gewerkt aan het klei project voor de scholentour.	8U	AKKOORD
WO	adressen nagekeken voor de brieven. Aan opdracht voor scho...	8U	AKKOORD
DO	verder aan klei project	5U	AKKOORD
VR	verder aan school	3U	AKKOORD
ZA	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		
ZO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		

Laatst goedgekeurd op 03-12 om 11:51 door Jennie Koffeman

Totaal: 32u

11 NOVEMBER - 17 NOVEMBER / WEEK 46

MA	Verder werken aan het klei project	8U	AKKOORD
DI	Bellen sholentour, animaties maken cultuurmakersdag, gespre...	9U	AKKOORD
WO	scholen bellen en werken aan klei project	8U	AKKOORD
DO	cultuurmakersdag	9U	AKKOORD
VR	meeloop dag kunstbende en gewerkt aan school	7U30M	AKKOORD
ZA	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		
ZO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		

Laatst goedgekeurd op 03-12 om 11:51 door Jennie Koffeman

Totaal: 41u30m

18 NOVEMBER - 24 NOVEMBER / WEEK 47

MA	goodiebag iriszorg, weekstart, langs spot in de middag	8U	AKKOORD
DI	klei project verven. opdracht school van donderdag inhalen	9U	AKKOORD
WO	verder gewerkt aan mijn stageverslag	8U	AKKOORD
DO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		
VR	verder gewerkt aan projecten	3U	AKKOORD
ZA	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		
ZO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		

Laatst goedgekeurd op 03-12 om 11:51 door Jennie Koffeman

Totaal: 28u

25 NOVEMBER - 1 DECEMBER / WEEK 48

MA	klei project verder gemaakt	8U	AKKOORD
DI	ziek	8U	AKKOORD
WO	verder aan stage verslag gewerkt en aan posts voor de cultuur...	8U	AKKOORD
DO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		
VR	stageverslag	3U	AKKOORD
ZA	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		
ZO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		

Laatst goedgekeurd op 03-12 om 11:51 door Jennie Koffeman

Totaal: 27u

2 DECEMBER - 8 DECEMBER / WEEK 49

MA	week start. scholen bellen en awards tellen. studenten raad ...	8U	INGEDIEND
DI	tiktoks maken weer scholenbellen	8U	INGEDIEND
WO	stageverslag	8U	INGEDIEND
DO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		☒
VR	school opdracht	8U	INGEDIEND
ZA	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		☒
ZO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		☒

Nog niet goedgekeurd

Totaal: 32u

9 DECEMBER - 15 DECEMBER / WEEK 50

MA	sponsoren regelen, schoolopdracht	8U	INGEDIEND
DI	ziek	8U	INGEDIEND
WO	post en story skillsdag en meer	8U	INGEDIEND
DO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		☒
VR	stageverslag	9U	INGEDIEND
ZA	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		☒
ZO	<i>Er is nog geen log op deze dag.</i>		☒

Nog niet goedgekeurd

Totaal: 33u

